컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 09

Copyright © Consumerinsight. All rights reserved. 이 자료의 모든 콘텐츠(문서, 분석 내용, 도표 등)에 대한 저작권은 ㈜컨슈머인사이트에 있으며, 언론사의 기사 작성에 한하여 인용 또는 보도할 수 있습니다.
그 외 모든 형태의 복제, 배포, 게시, 전시, 2차적 활용 등은 사전 서면 동의를 받은 경우에 한해 허용됩니다. 무단 사용 시 저작권법 등에 따른 법적 책임을 물을 수 있습니다.

월간 국내·해외 여행 동향 보고 발간 목적

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째

현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째

코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째

현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,

**격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.**

'월간 국내·해외 여행 동향 보고'에 활용된 데이터 중 일부는 **'Harvard Dataverse'에 업로드되고 있습니다.** 이는 미국 Harvard University가 운영하는 오픈소스 데이터 기탁소로, 연구자가 생산한 데이터를 공개해 재사용, 검증, 인용을 촉진하는 글로벌 연구 데이터 저장 플랫폼입니다.

▶ 자세히 보기 ▶ Harvard Dataverse 바로가기

2025년 9월 국내·해외 여행 동향 요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행

현황

- 9월 국내 숙박여행 경험률은 67.5%로 전년 동월(69.2%) 대비 낮음(p.9).
- 국내여행 평균 기간은 3.01일, 1인 당 총 경비는 24.4만 원, 1일 당 8.1만 원임(p.11).
- 국내 숙박여행 지역은 '경상권'이 25.7%로 가장 높았고, '강원도(22.7%)'는 지난 6월 이후 상승세를 이어 감(p.10).

코로나 이전 대비(2019년 9월 대비)

- 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 92, 97(전년 동월 94, 98)으로 코로나 이전 대비 낮음(p.9, p.18).
- 국내 숙박여행 지역은 충청권이 여행지역(TCI 108), 예정지역(TCI 132)으로 뚜렷하게 상승함(p.10, p.19).

전망

- 국내여행 계획률(66.9%)은 전반적으로 전년과 유사한 계절적 패턴을 보임.
- 그러나 전년 동월(67.8%)과 대비 다소 낮은 수준으로 다음 달 10월 초는 다소 침체될 것으로 예상됨(p.18).

해외 여행

현황

- 해외여행 경험률은 31.4%로 작년 10월 35.6%를 기록한 이후 지속 하락세에 있음(p.25).
- 평균 여행 기간은 6.42일, 1인 당 총 경비 177.6만 원, 1일 당 경비 27.7만 원임(p.27).
- 해외여행 지역은 아시아가 80% 수준으로 쏠림이 유지되고 있으며, 아시아 내 국가 중 일본의 꾸준한 인기, 중국의 상승, 동남아시아의 하락 현상을 보임(p. 26).

코로나 이전 대비(2019년 9월 대비)

- 해외 여행 경험률 TCI는 76으로 코로나 이전 대비 크게 낮고, 회복보다는 감소로 변화가 감지되고 있음(p.25).
- 여행기간(TCI 102)은 소폭 증가한 반면 1인당 총 경비(TCI 125)는 크게 증가하여, 해외여행의 지출 상승이 두드러짐(p.27).

전망

- 해외여행 계획 보유율(44.6%)은 전월 대비 소폭 증가했으나, 전년 동월(47.6%) 대비 크게 낮고, '19년 동월(51.9%) 대비 크게 감소해(TCI 86) 침체를 보임(p.33).
- 최근 '안전·치안' 이슈로 동남아시아 지역에 대한 여행 관심도가 감소할 가능성이 큼.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	67.5% (지난 3개월)	3.01(일)	24.4(만원)	8.1(만원)	1 경상권 25.7%	1 자연풍경감상 21.8%	1 호텔 30.7%	66.9% (향후 3개월)	1 경상권 24.9%	1 자연풍경감상 22.7%
TCI	92	100	112▲	112▲	97	86▽	131▲	97	99	86▽
해외여행	31.4% (지난 6개월)	6.42(일)	177.6(만원)	27.7(만원)	1 아시아 79.8%	-	-	44.6% (향후 6개월)	1 아시아 75.2%	-
TCI	76▽	102	125▲	123▲	110▲			86▽	112	

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 '2025년 당월' 결과값을 '코로나 발생 전년('19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임
: (2025년 9월 결과) / (2019년 9월 결과) * 100
**▲▽ 는 TCI (여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

조사 개요

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단
- 전국 만 19세 이상 성인

표본추출 틀
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)

표본 규모
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)

표본추출 방법
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

자료수집 방법
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

표본의 구성(할당)

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.8
	여성	(1,229)	49.2
연령대	20대	(404)	16.2
	30대	(450)	18.0
	40대	(524)	21.0
	50대	(591)	23.6
	60대 이상	(531)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(210)	8.4
	남성 30대	(235)	9.4
	남성 40대	(265)	10.6
	남성 50대	(301)	12.0
	남성 60세 이상	(261)	10.4
	여성 20대	(194)	7.8
	여성 30대	(215)	8.6
	여성 40대	(259)	10.4
	여성 50대	(290)	11.6
	여성 60세 이상	(270)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(775)	31.0
	기혼	(1,595)	63.8
	기타	(130)	5.2
가구 상황	미혼	(775)	31.0
	무자녀 부부	(186)	7.4
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(429)	17.2
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(218)	8.7
	자녀 성인기(막내 대학)	(693)	27.7
	자녀 독립기(막내 결혼)	(199)	8.0
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(220)	12.4
	300~500만원 미만	(465)	26.2
	500~700만원 미만	(470)	26.5
	700만원 이상	(621)	35.0

조사기간
- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

2025년 8월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15 광복절	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

2025년 9월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2025년 10월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3 개천절	4
5	6 추석	7	8 대체휴일	9 한글날	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2024년 9월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17 추석	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

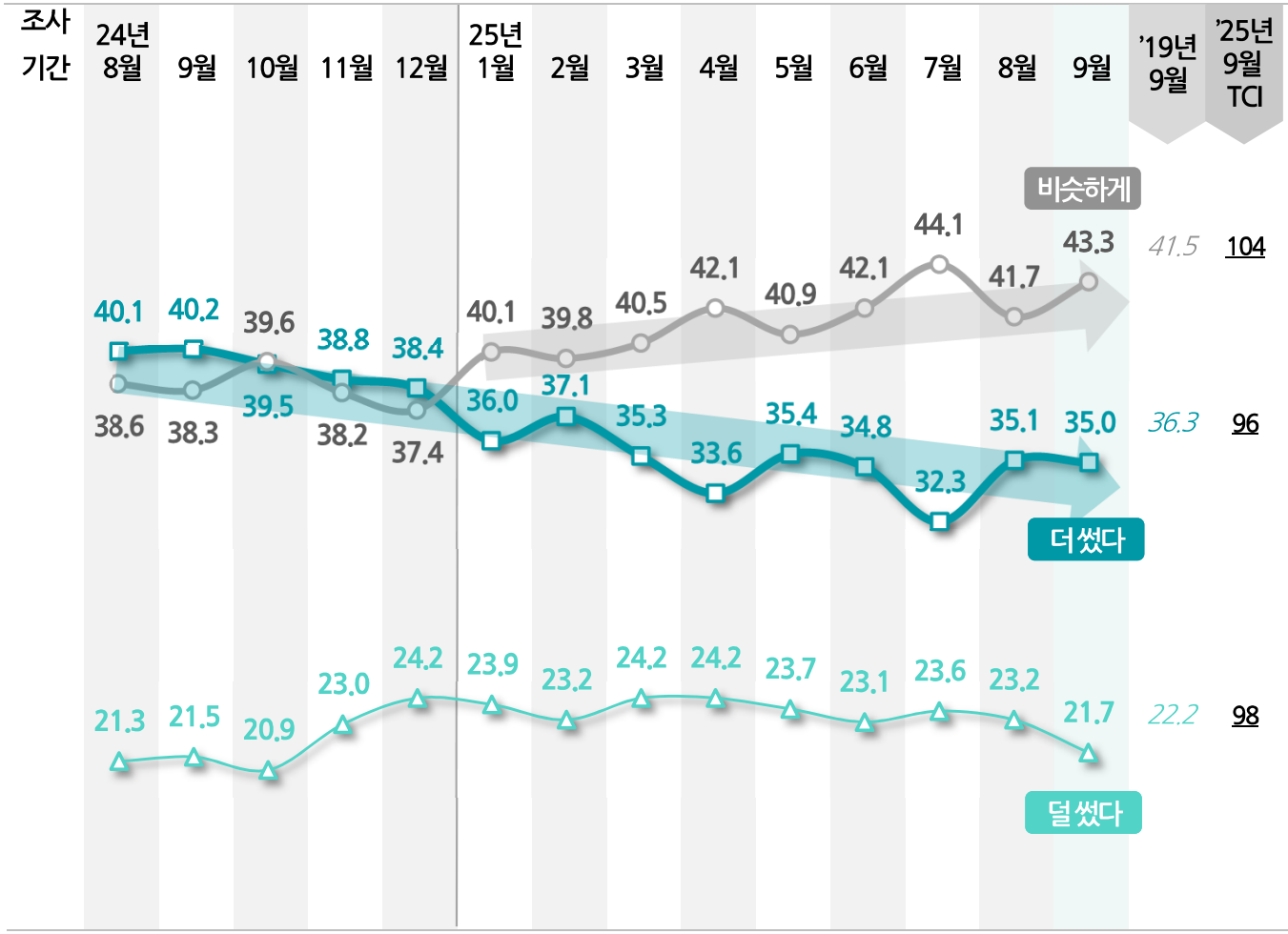
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 35.0%로 '24년 8월(40.1%) 이후 지난 1년간 하락세가 지속되며, 전년 동월 대비 5.2%p 낮고 TCI 96임.
- 반면 '비슷하게' 응답은 상승세를 보이며 당월 TCI는104임.
- 물가상승을 동반한 경기침체기에 나타나는 스태그플레이션의 전형적인 현상임.

[단위 : %]



'더 썼다' (지난 1년 간 그 전년도보다)		25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		35.0	-0.2	-5.2	96
성별	남성	32.6▽	-0.4	-3.0	93
	여성	37.4▲	+0.0	-7.6	99
연령대	20대	39.3▲	-0.8	-7.3	96
	30대	35.7	-1.2	-8.5	86
	40대	37.0	-1.8	-4.7	100
	50대	30.2▽	+0.6	-5.2	99
	60대 이상	34.3	+2.0	-1.2	111
가구 상황	미혼	35.7	+2.2	-7.1	95
	무자녀 부부	39.9	-5.2	+0.7	99
	자녀 유아&초등기	37.2	-5.0	-8.1	93
	자녀 청소년기	29.4	-4.4	-6.0	88
	자녀 성인기	32.4	+0.5	-4.3	104
	자녀 독립기	37.6	+6.0	+0.5	115
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	27.7▽	-0.7	-5.9	107
	300~500만원 미만	30.4▽	-2.9	-4.1	86
	500~700만원 미만	38.9▲	+3.3	-3.4	100
	700만원 이상	43.6▲	+0.4	-5.9	104

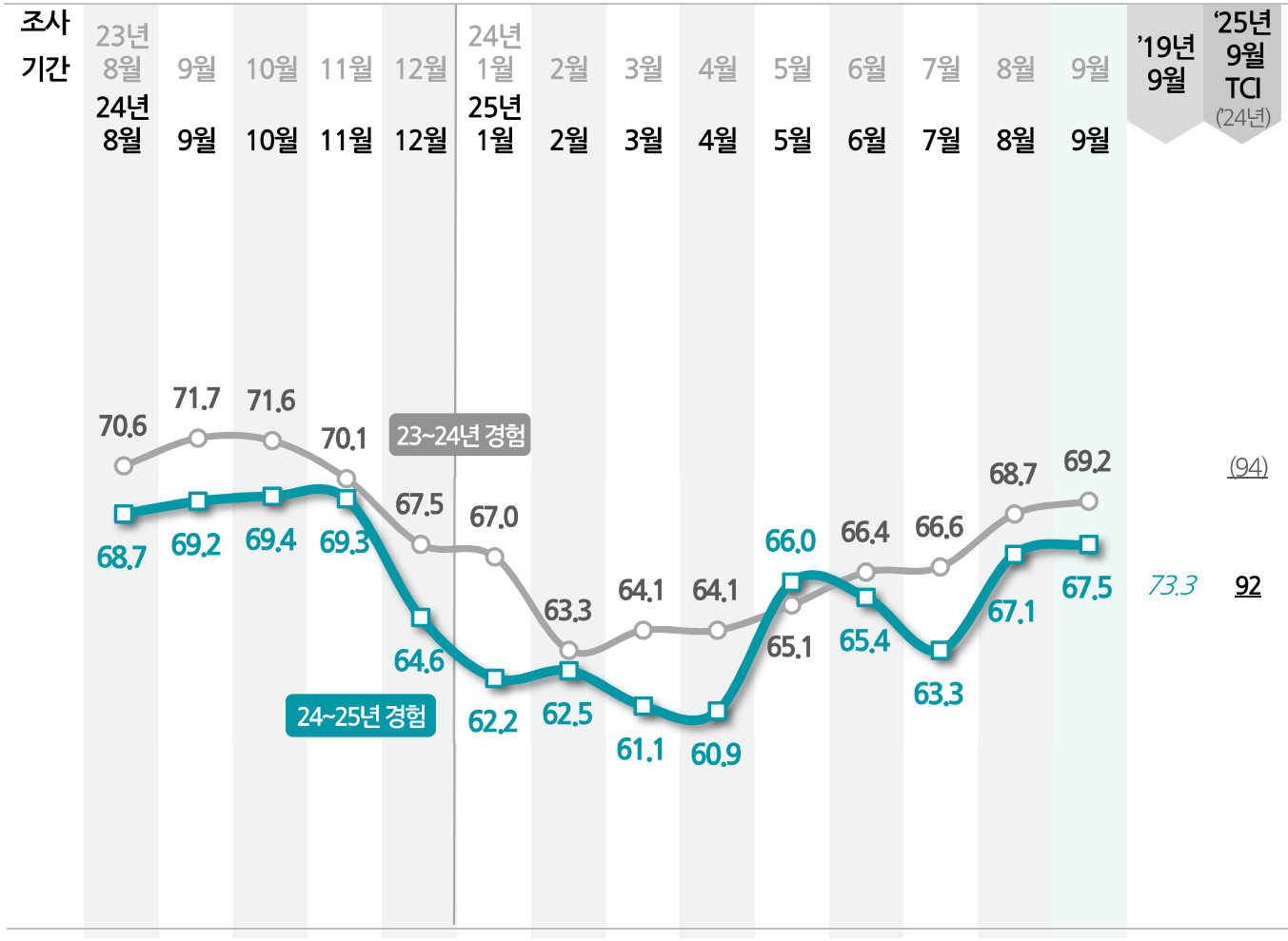
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

- ’25년 9월 숙박여행 경험률은 67.5%로 ’25년 4월 최저점(60.9%)를 기록한 이후 회복세를 보이고 있음.
- 다만, 전년 동월 대비 1.7%p 낮으며, TCI는 92으로 코로나 이전 대비 여전히 낮게 나타남.

[단위 : %]



‘경험 했다’ (지난 3개월 국내 숙박 여행)		25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		67.5	+0.4	-1.7	92
성별	남성	66.8	-1.1	-2.9	88
	여성	68.3	+2.0	-0.4	96
연령대	20대	62.2▽	+1.7	-4.9	92
	30대	67.3	+0.9	-5.6	89
	40대	74.9▲	+3.2	+3.3	97
	50대	65.6	-0.5	-2.8	92
	60대 이상	66.6	-2.8	+0.4	91
가구 상황	미혼	60.8▽	+0.4	-2.9	92
	무자녀 부부	60.3▽	-6.1	-9.3	80
	자녀 유아&초등기	79.9▲	+4.0	+1.2	93
	자녀 청소년기	69.7	+2.5	+2.9	99
	자녀 성인기	68.9	-0.5	-1.9	93
	자녀 독립기	66.3	-2.2	-3.1	93
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	65.5	+6.0	-3.7	105
	300~500만원 미만	66.1	-4.3	-2.5	91
	500~700만원 미만	71.9▲	+2.8	-1.1	91
	700만원 이상	73.9▲	+0.6	+0.2	96

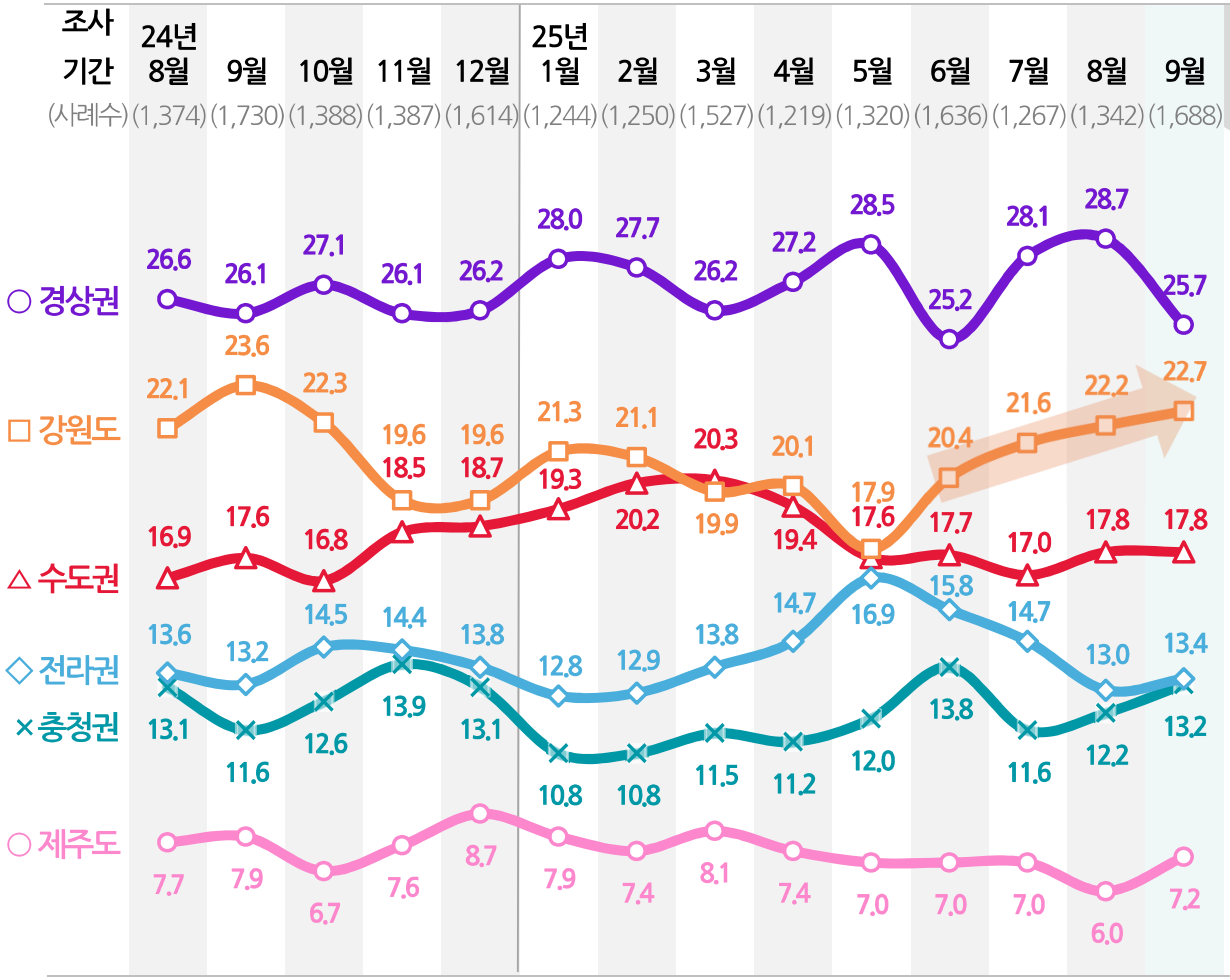
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- ’25년 9월 기준 국내 숙박 여행지 점유율은 ‘경상권(25.7%)’, ‘강원도(22.7%)’, ‘수도권(17.8%)’, ‘전라권(13.4%)’ 순임.
- ‘강원도’의 점유율이 지난 6월 여름 시즌이 시작되면서 상승세를 이어감.

[단위 : %]



권역 9월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
경상권 25.7% (-3.0/-0.4)	부산시	8.0	-0.4	+0.3	83
	경상북도	9.0	-0.5	+1.1	128
	경상남도	5.8	-1.1	-0.7	97
	대구시	1.5 *	-0.8	-0.9	76
	울산시	1.5 *	-0.2	-0.2	84
수도권 17.8% (+0.0/+0.2)	경기도	7.7	+0.0	-1.1	103
	서울시	6.3	+0.6	+0.6	112
	인천시	3.8 *	-0.7	+0.7	124
강원도	강원도	22.7	+0.6	-0.9	105
전라권 13.4% (+0.4/+0.2)	전라남도	7.0	-0.7	-0.6	92
	전라북도	5.2	+0.9	+0.7	101
	광주시	1.2 *	+0.1	+0.1	133
충청권 13.2% (+1.0/+1.6)	충청남도	6.3	+0.5	+0.6	98
	충청북도	4.3 *	+0.7	+0.3	99
	대전시	2.5 *	-0.3	+0.7	186
제주도	제주도	7.2	+1.1	-0.7	72
합계		100%	-	-	-

AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

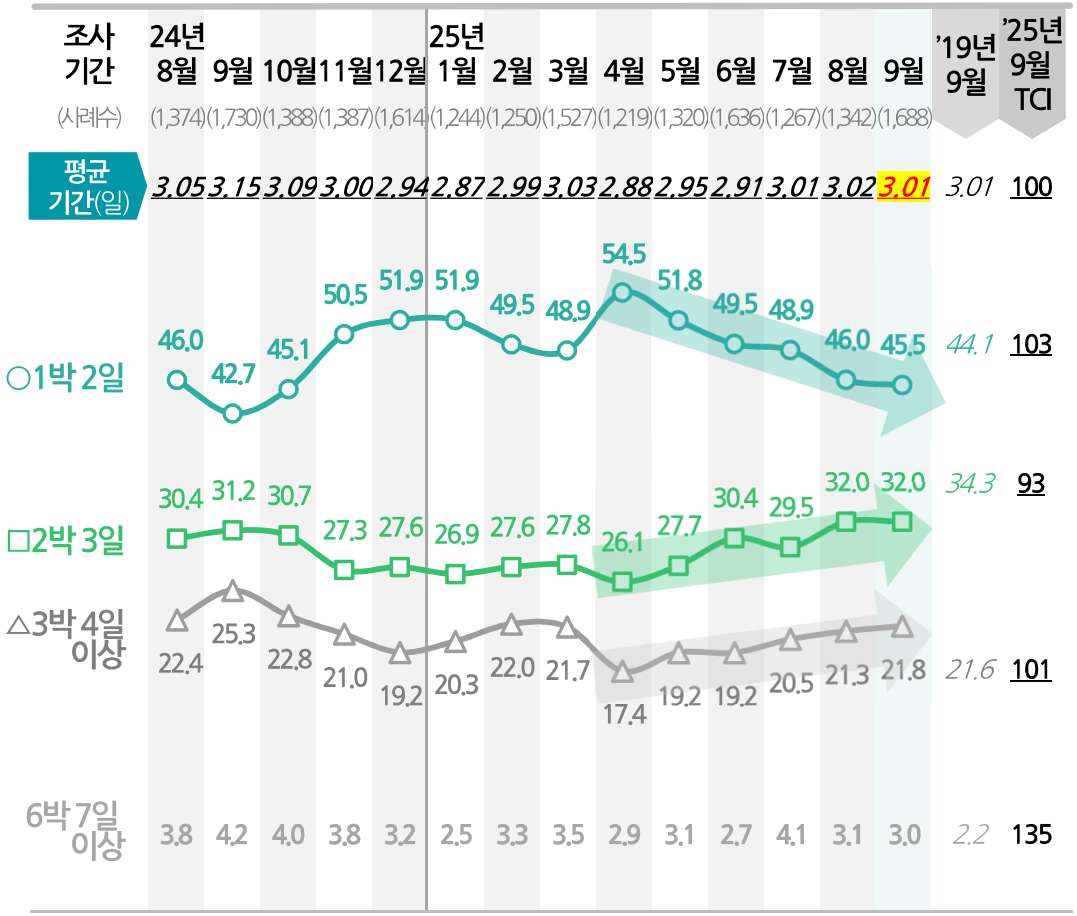
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- ’25년 9월 평균 국내 숙박여행 기간은 3.01일이며, TCI는 100임.
- 지난 5월 이후 ‘1박 2일(45.5%)’ 단기 여행은 하락하는 반면, ‘2박 3일(32.0%)’과 ‘3박 4일 이상(21.8%)’은 상승세를 보임.
- 1인당 여행 총 경비는 24.4만원, 1일당 경비는 8.1만원으로 소폭 증가한 것으로 보이며, TCI는 각각 112임.
- 여행 빈도는 줄이고(p.9 여행경험률), 여행기간은 늘리는 경향을 통해 여행비의 효율적 활용을 꾀하는 것으로 보임.

여행 기간

[단위 : %]

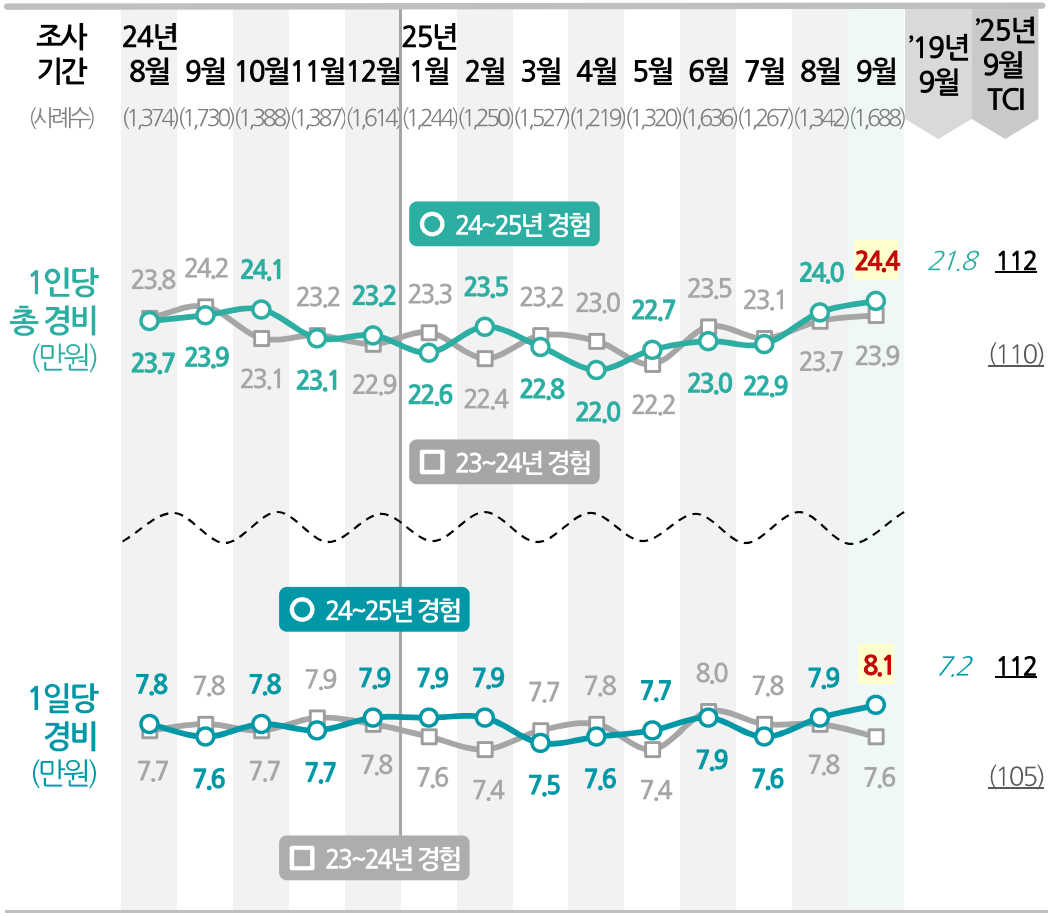


AA3-1. 최근에 다녀온 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*’24년 2월부터 여행 기간을 ‘박’에서 ‘일’로 전환함.

여행 비용

[단위 : 만원]

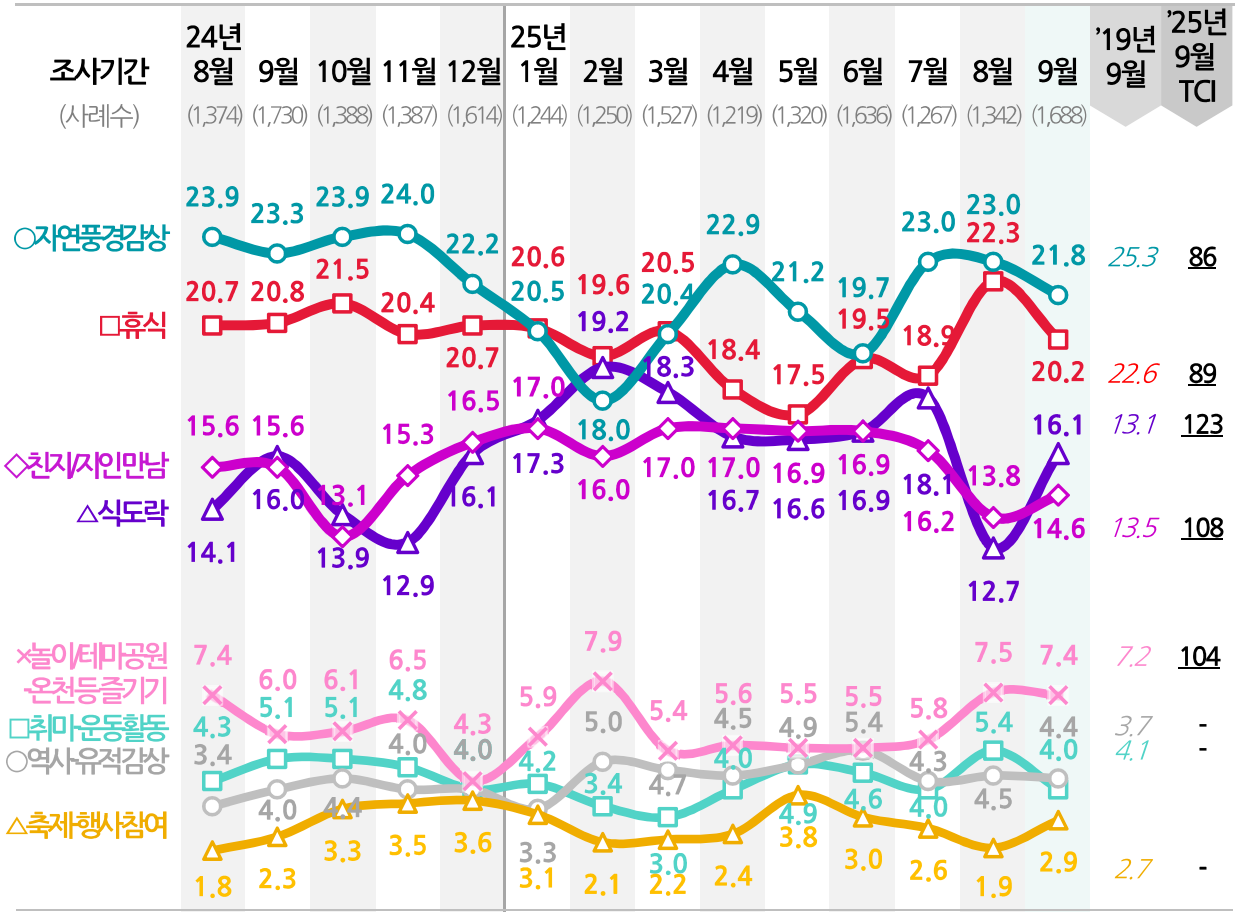


AA17. ‘OO’ 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니까?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- '25년 9월 국내여행 주 활동은 '자연 풍경 감상(21.8%)', '휴식(20.2%)', '식도락(16.1%)' 순임.
- '자연 풍경 감상'과 '휴식'은 전월 대비 각각 1.2%p, 2.1%p 감소했으나, 여전히 가장 높아 주 활동을 차지하고 있음.

[단위 : %]



여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,688)	(301)	(222)	(434)	(226)	(384)	(121)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	21.8	11.3▽	19.3	21.8	22.1	28.2▲	32.1▲
휴식	20.2	19.7	19.4	21.8	13.7▽	20.4	29.0▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.1	13.0	18.9	13.3	23.5▲	16.7	12.4
친지/친구/ 친척 만나기	14.6	22.8▲	17.1	15.6	16.4	7.6▽	5.0▽
놀이/테마공원- 온천 등 즐기기	7.4	5.3	6.8	7.3	6.2	9.9▲	8.3
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.4	6.7▲	4.5	6.2▲	3.6	2.3▽	0.8▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.0	3.3	3.6	3.5	2.7	5.7▲	5.0
축제-행사 참여	2.9	3.6	3.2	2.3	5.3▲	2.4	0.0▽

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

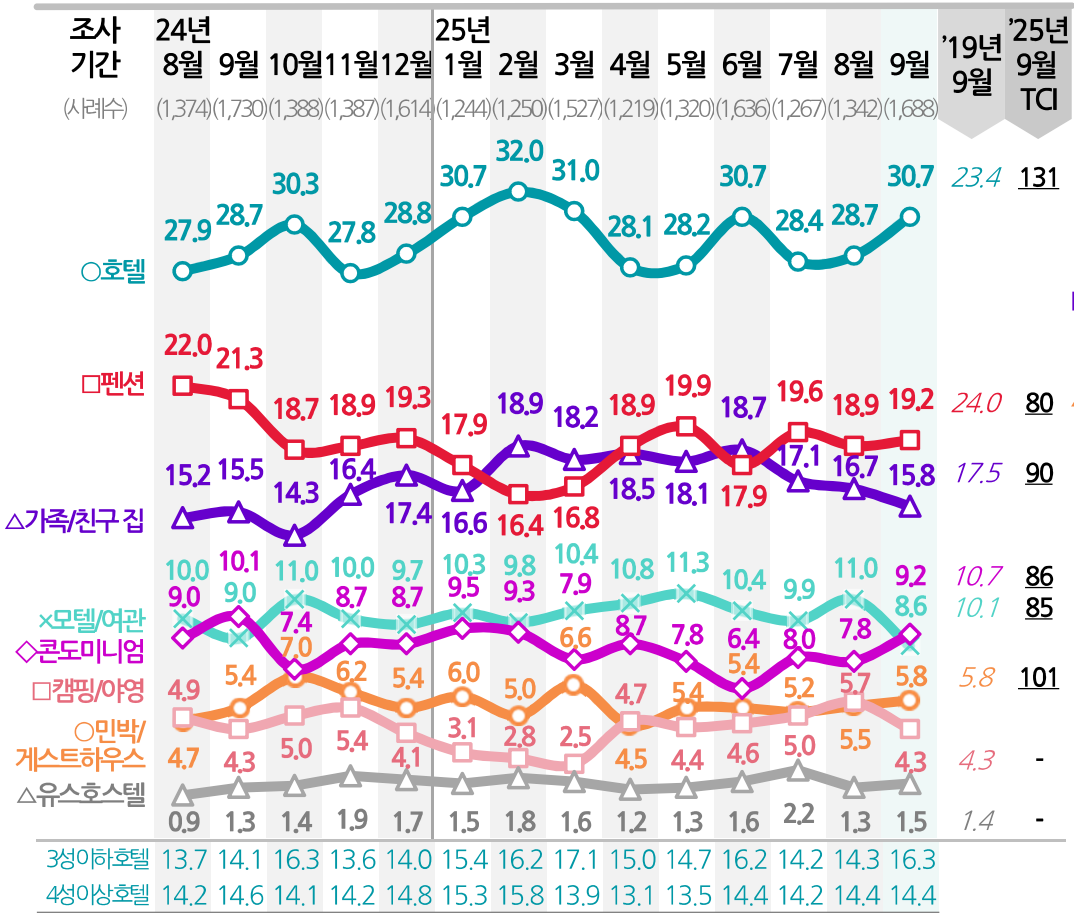
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- '25년 9월 국내여행 숙박 장소는 '호텔(30.7%)', '펜션(19.2%)', '가족/친구 집(15.8%)' 순임.
- 숙소 선택 시 '숙박 비용(22.8%)'과 '관광지 접근성 및 교통편(19.5%)'이 중요한 요인으로 작용함.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

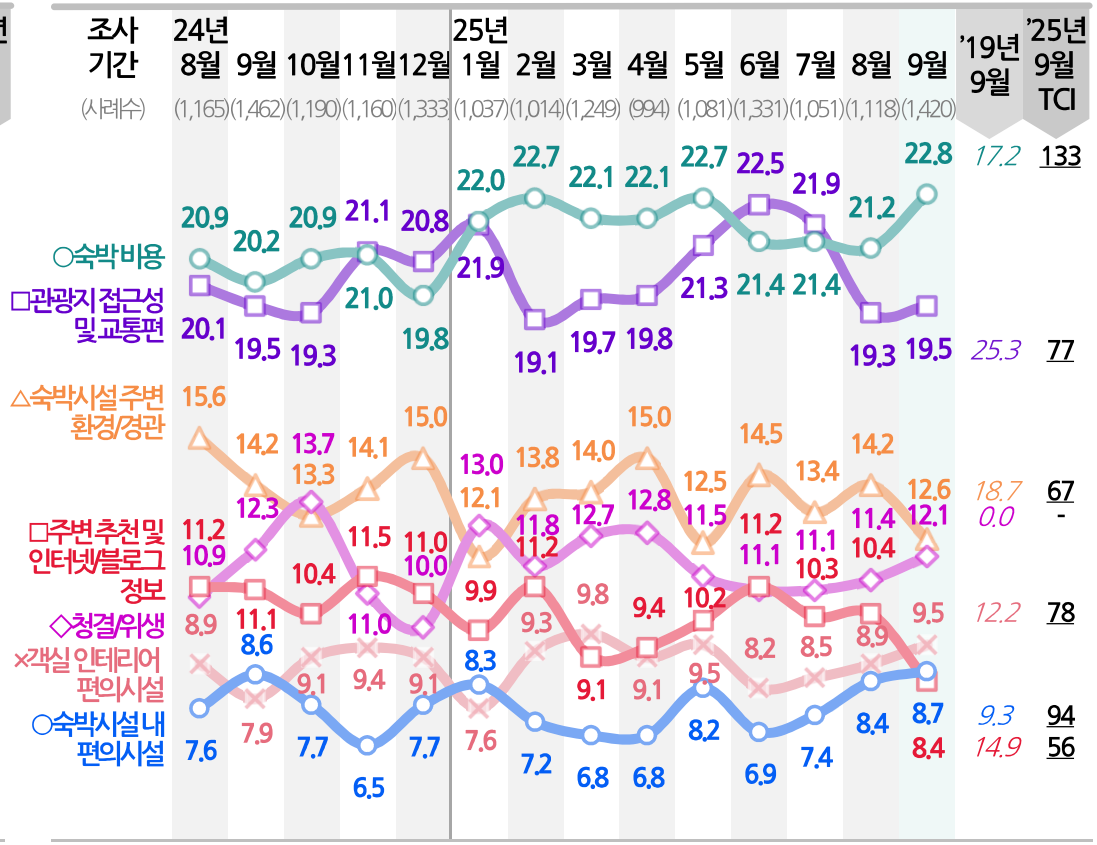


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니까? 하나만 선택해주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,249명, 가족/친구 집 제외

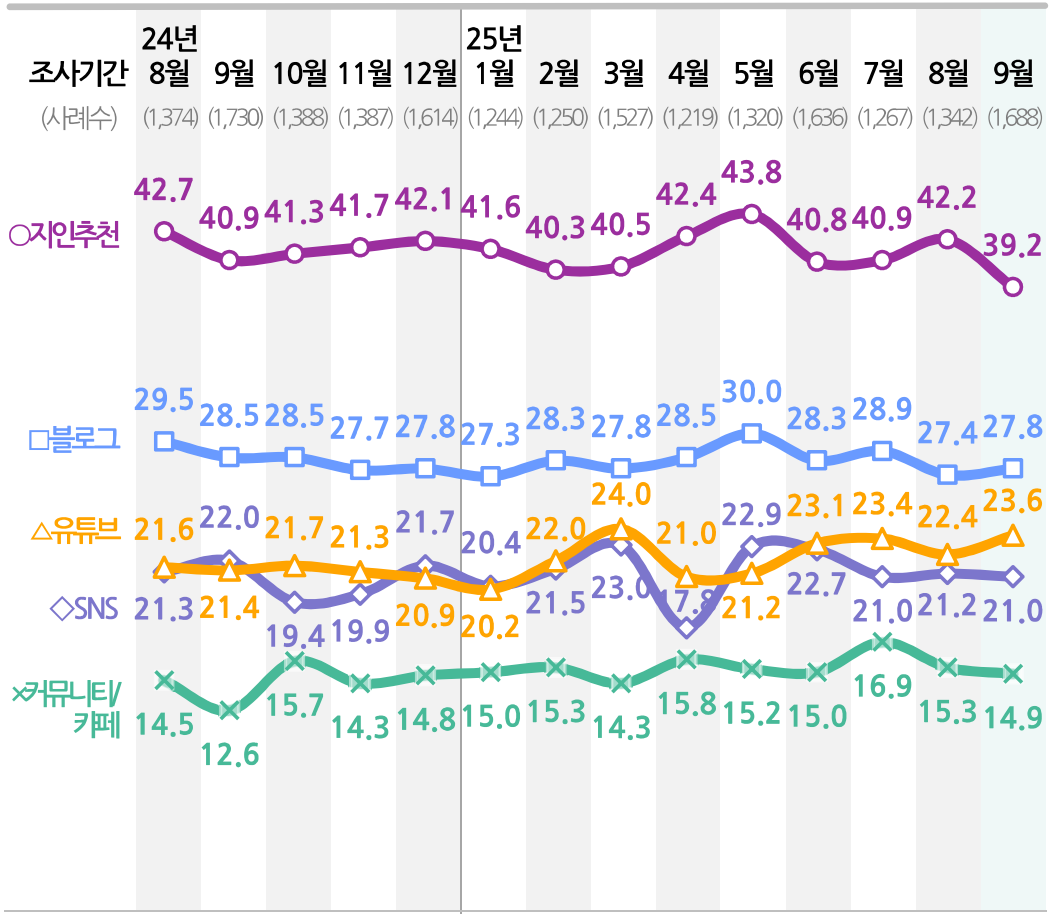
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- ’25년 9월 국내 여행지 정보 탐색은 ‘지인 추천(39.2%)’, ‘블로그(27.8%)’, ‘유튜브(23.6%)’ 등 SNS/커뮤니티 채널 활용이 많음.
- 반면, 공식적·상업적 정보채널은 여행지 선택에 있어 영향력이 비교적 낮게 유지되고 있음.
- 공식적·상업적 정보채널의 영향력 확대를 위한 노력이 필요함.

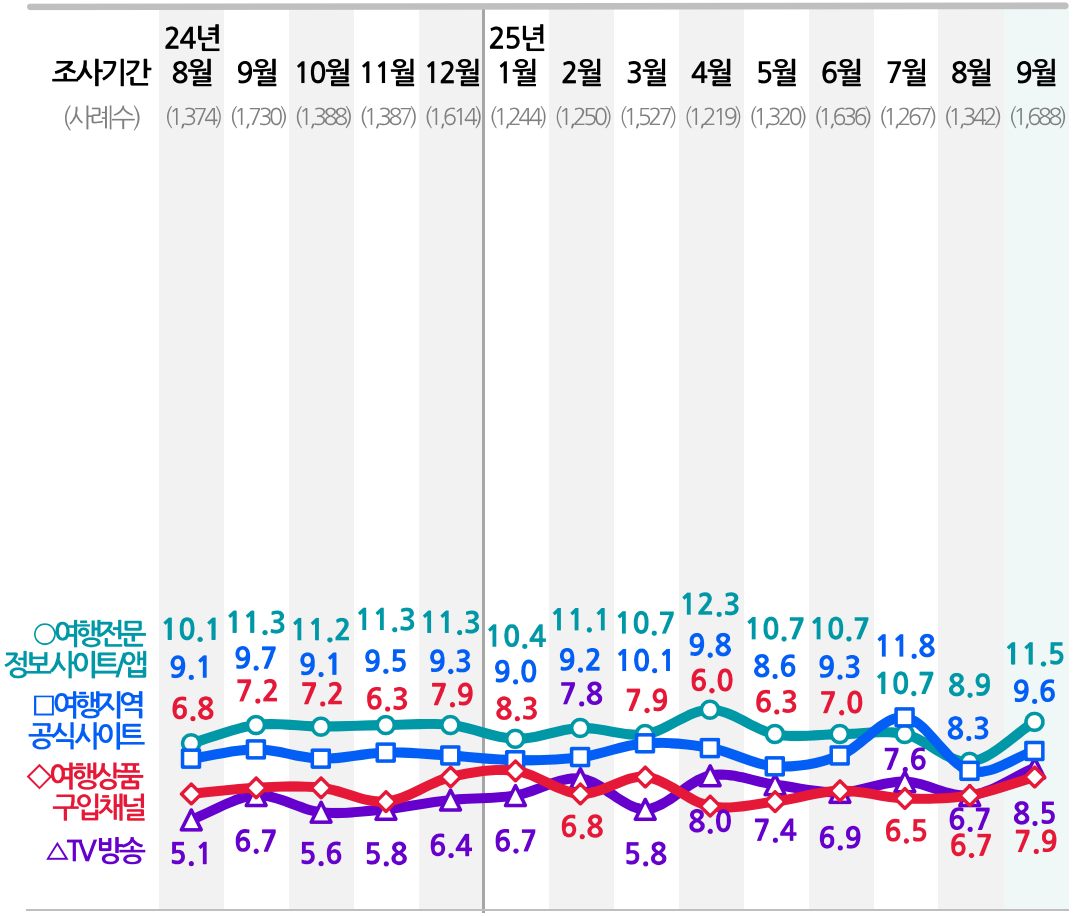
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



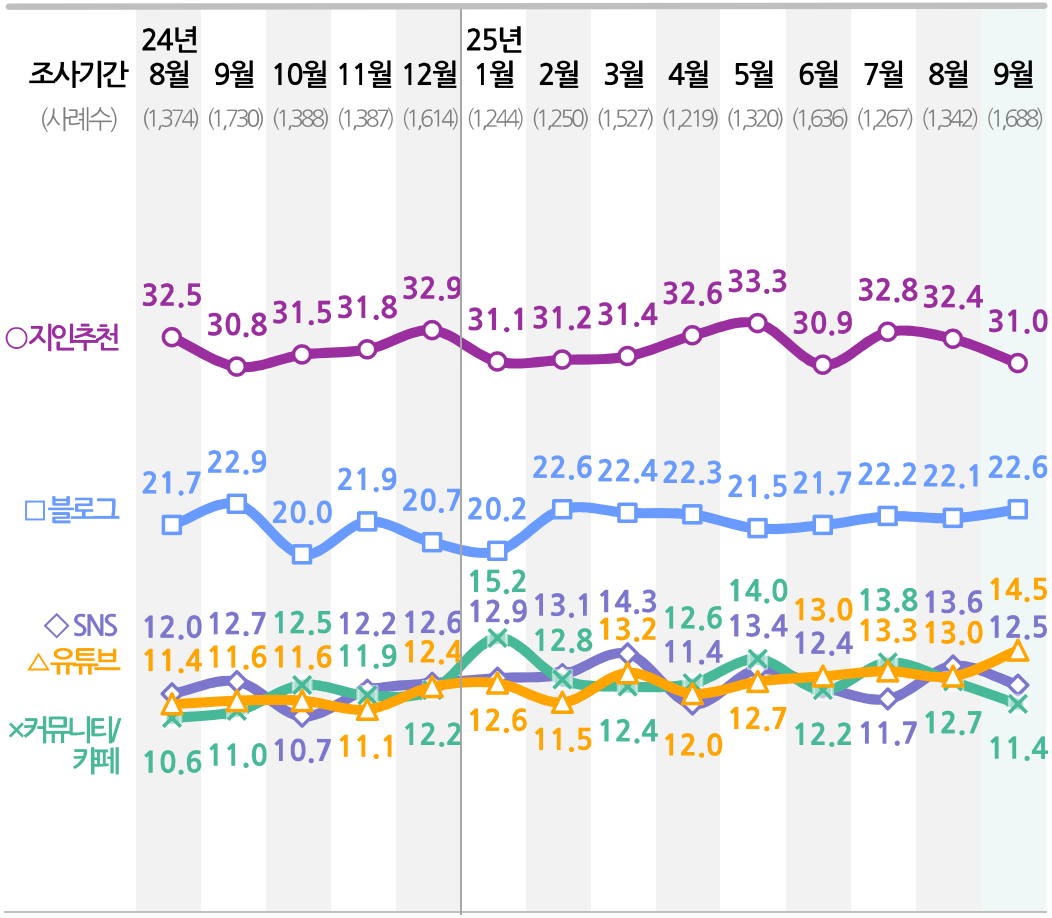
AA2-3-0. ‘OO’ 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

- ’25년 9월 국내여행 숙소 정보탐색은 ‘지인 추천(31.0%)’이 가장 높고, ‘블로그’와 ‘여행상품 구입채널’이 각각 22.6%로 동일함.
- 여행지에 비해 숙소 관련 정보 탐색시 공식적·상업적 정보채널의 활용이 상대적으로 높음.

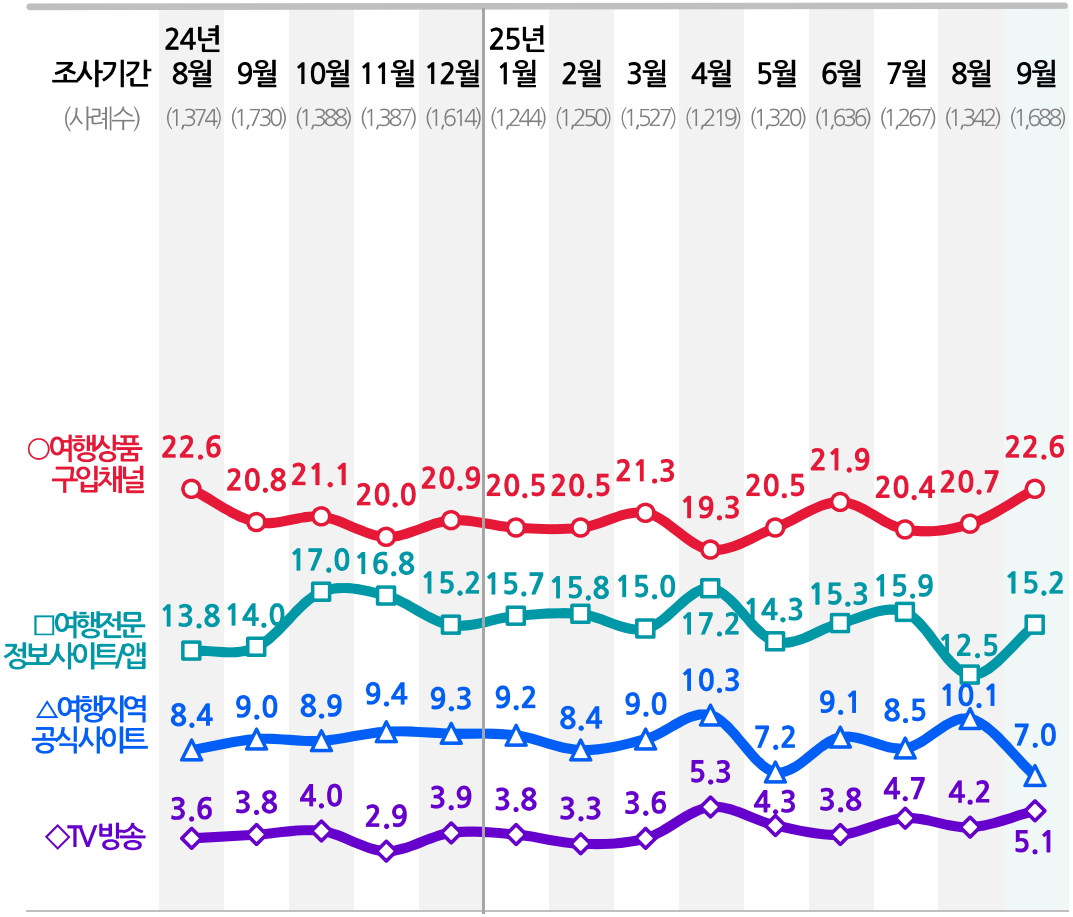
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. ‘OO’ 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

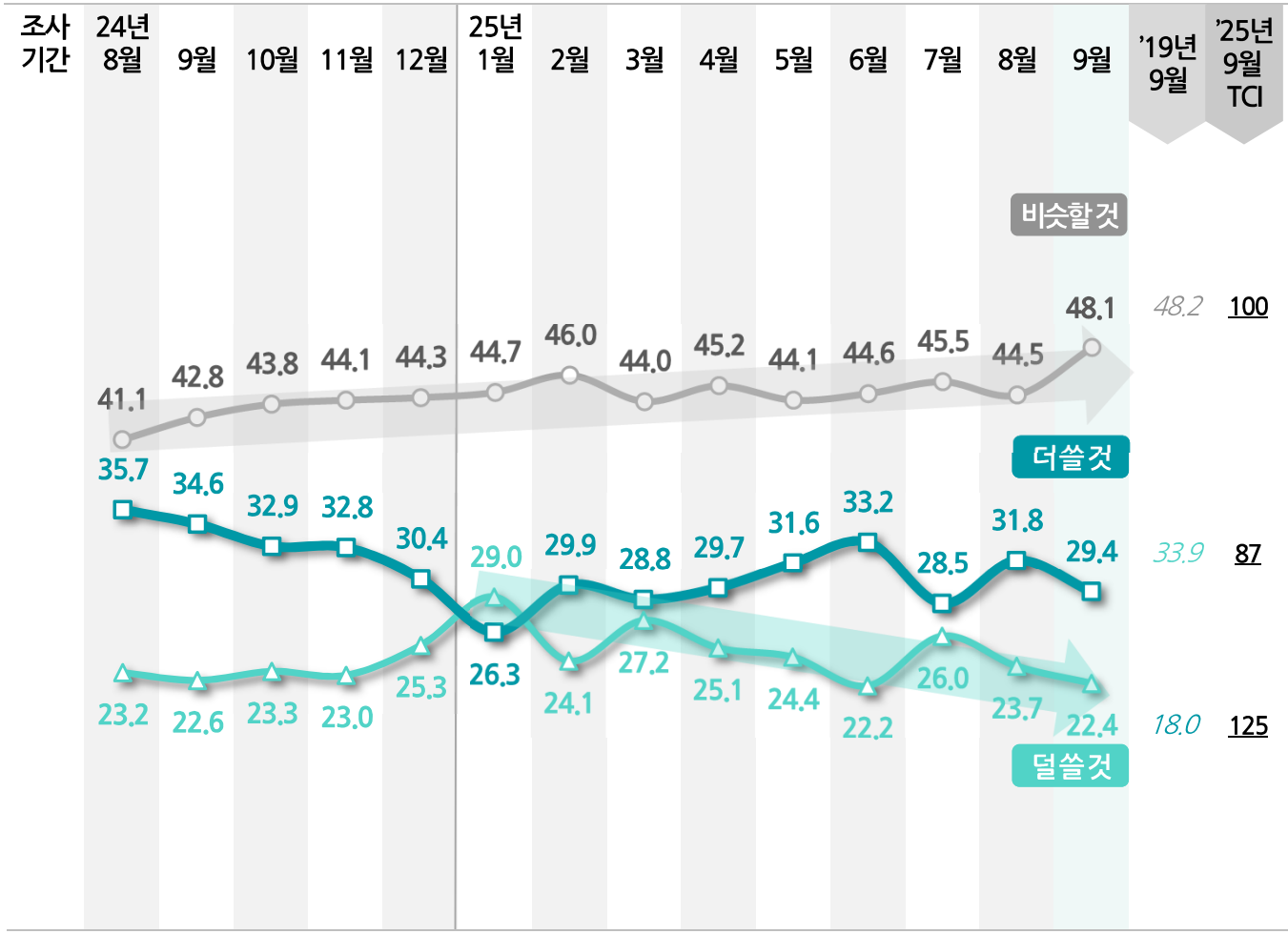
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것' 48.1%, '더 쓸 것' 29.4%, '덜 쓸 것' 22.4% 순임.
- '비슷할 것'은 지속적으로 높은 비중을 유지하고, '덜 쓸 것'은 '25년 이후 감소하는 추세임.
- 예상되는 지출의 증가는 자의적이기 보다는 환경적 압력 때문임. 여행의 질은 더 낮아질 것으로 예상됨.
- 코로나 전과 비교하면 '덜 쓸 것'은 TCI 125로 높고, '더 쓸 것'의 TCI는 87로 낮음.

[단위 : %]



'더 쓸 것' (지난 1년보다 향후 1년 간)		25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		29.4	-2.3	-5.1	87
성별	남성	26.0▽	-4.5	-3.6	79
	여성	33.0▲	-0.0	-6.6	95
연령대	20대	30.9	-2.8	-4.1	86
	30대	31.3	-0.4	-0.9	95
	40대	28.2	-1.5	-7.3	80
	50대	25.9▽	-3.5	-6.0	82
	60대 이상	31.9	-3.0	-6.4	95
가구 상황	미혼	30.4	-0.3	-3.3	94
	무자녀 부부	28.6	+1.6	-0.8	96
	자녀 유아&초등기	31.4	-2.9	-3.7	82
	자녀 청소년기	23.5▽	-4.5	-8.4	66
	자녀 성인기	28.8	-4.3	-6.2	90
	자녀 독립기	31.2	-3.4	-11.1	82
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	27.2	+1.1	-5.3	95
	300~500만원 미만	25.0▽	-6.6	-6.7	75
	500~700만원 미만	34.3▲	+2.0	-0.5	98
	700만원 이상	36.5▲	-0.9	-5.9	96

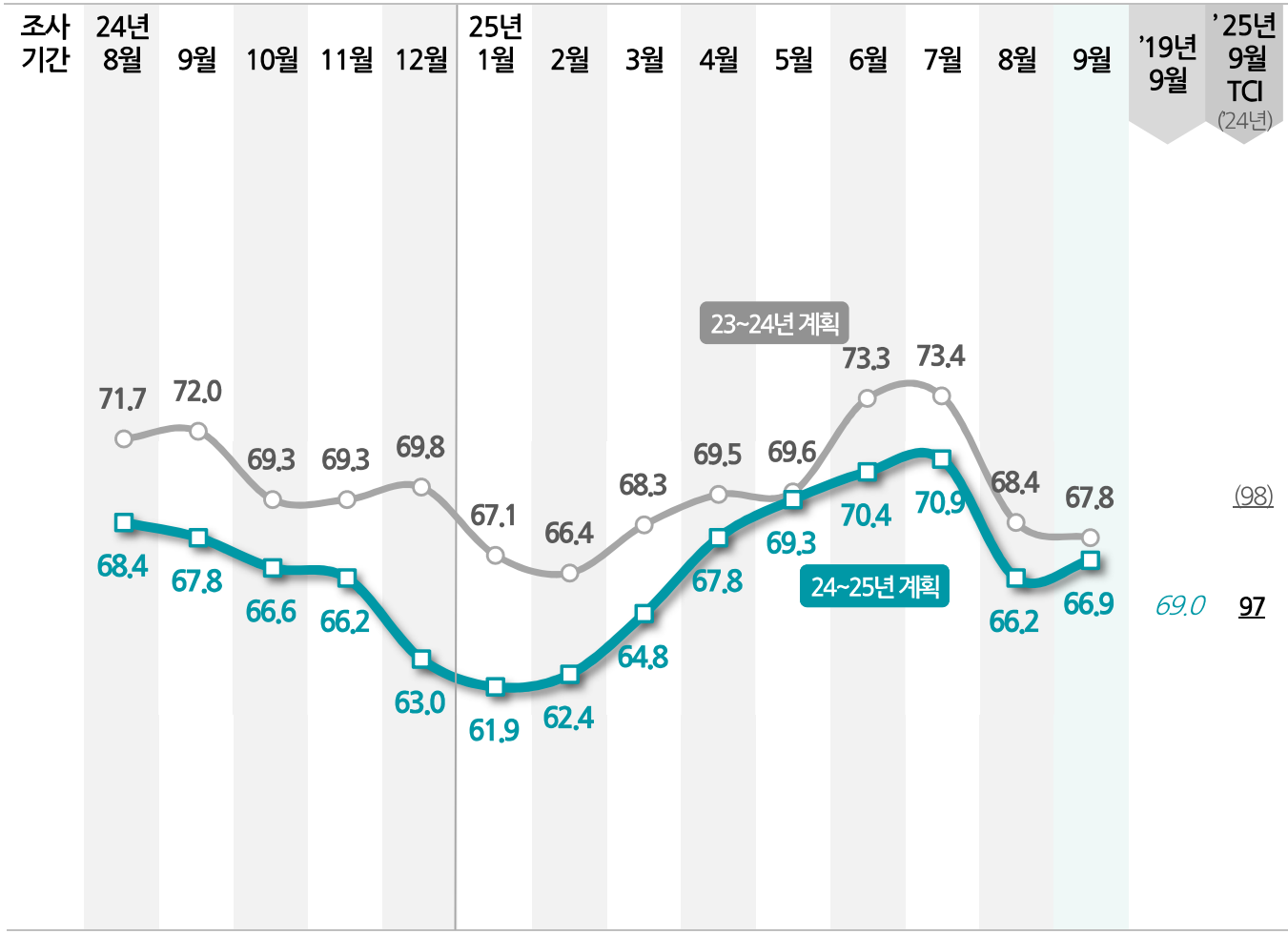
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 66.9%로 작년과 유사한 계절적 패턴을 보이며, 전년 동월 대비 0.9%p 낮게 나타남.
- 다음달 10월 초 추석 연휴 및 개천절, 한글날 등을 포함해 최장 10일의 연휴를 앞두고 있는 것을 감안하면, 크게 낮은 수준임.
- 연휴기간에 비례한 여행률의 증가는 기대하기 어려울 것으로 보임.

[단위 : %]



'계획 있다' (향후 3개월)		25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		66.9	+0.7	-0.9	97
성별	남성	65.8	+0.5	-2.1	93
	여성	68.1	+0.8	+0.4	101
연령대	20대	51.1▽	+2.7	-2.2	85
	30대	67.8	+4.2	+2.1	95
	40대	73.3▲	+0.5	+0.4	101
	50대	70.4▲	-0.4	+0.6	101
	60대 이상	67.9	-2.5	-5.8	99
가구 상황	미혼	56.5▽	+1.6	+0.4	90
	무자녀 부부	61.9	-7.0	-3.6	89
	자녀 유아&초등기	77.1▲	+0.8	+0.1	97
	자녀 청소년기	73.8▲	+2.8	+3.2	104
	자녀 성인기	69.8	-0.2	-4.0	102
	자녀 독립기	72.3	+1.0	-3.5	109
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	68.2	+5.2	-2.5	116
	300~500만원 미만	67.9	+0.1	+2.4	103
	500~700만원 미만	71.5▲	+0.7	-3.1	96
	700만원 이상	73.7▲	-1.6	-2.9	100

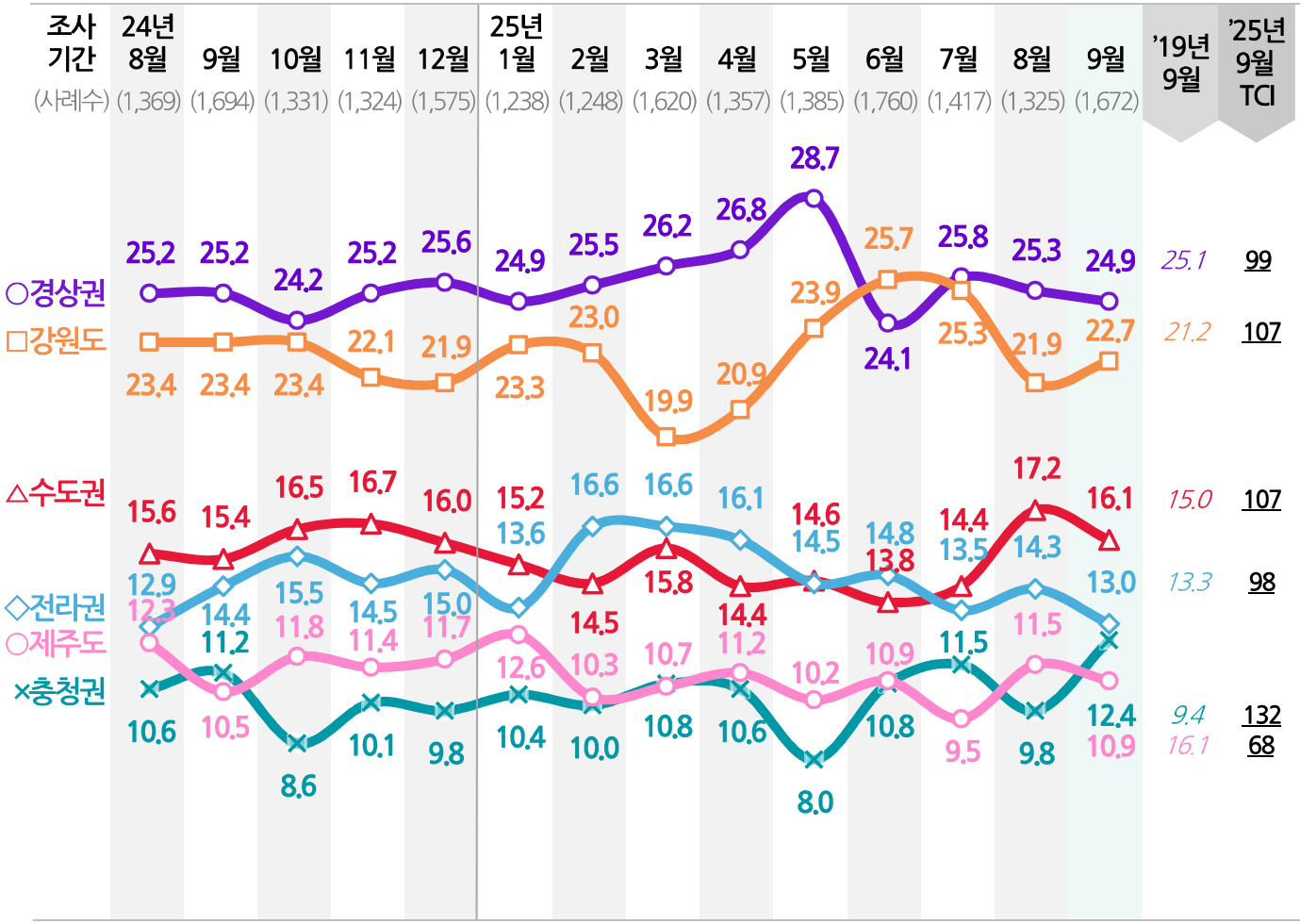
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박 여행 예정인 지역은 '경상권(24.9%)', '강원도(22.7%)', '수도권(16.1%)', '전라권(13.0%)' 순임.
- '충청권'은 꾸준히 상승세를 이어가 지난 1년 중 가장 높은 수치(12.4%)를 기록함.
- 코로나 이전과의 비교(TCI)에서 충청권(132)의 뚜렷한 상승, 제주도(68)의 하락이 확연함.

[단위 : %]



권역 9월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
경상권 24.9% (-0.4/-0.3)	부산시	8.6	+0.3	-0.6	88
	경상북도	8.2	+0.7	+1.1	125
	경상남도	5.2	-1.9	-0.6	94
	울산시	1.4 *	+0.2	+0.5	121
	대구시	1.4 *	+0.4	-0.6	72
강원도	강원도	22.7	+0.8	-0.7	107
수도권 16.1% (-1.1/+0.7)	경기도	8.8	+1.0	+1.2	138
	서울시	5.1	-1.7	-0.3	80
	인천시	2.2 *	-0.4	-0.1	98
전라권 13% (-1.3/-1.4)	전라남도	7.8	-1.7	-1.9	106
	전라북도	4.2 *	+0.2	+0.1	92
	광주시	1.0 *	+0.3	+0.4	72
충청권 12.4% (+2.6/+1.2)	충청남도	5.7	+1.2	+0.1	110
	충청북도	3.8 *	+0.2	+0.6	138
	대전시	2.9 *	+1.1	+0.4	202
제주도	제주도	10.9	-0.5	+0.5	68
합계		100%	-	-	-

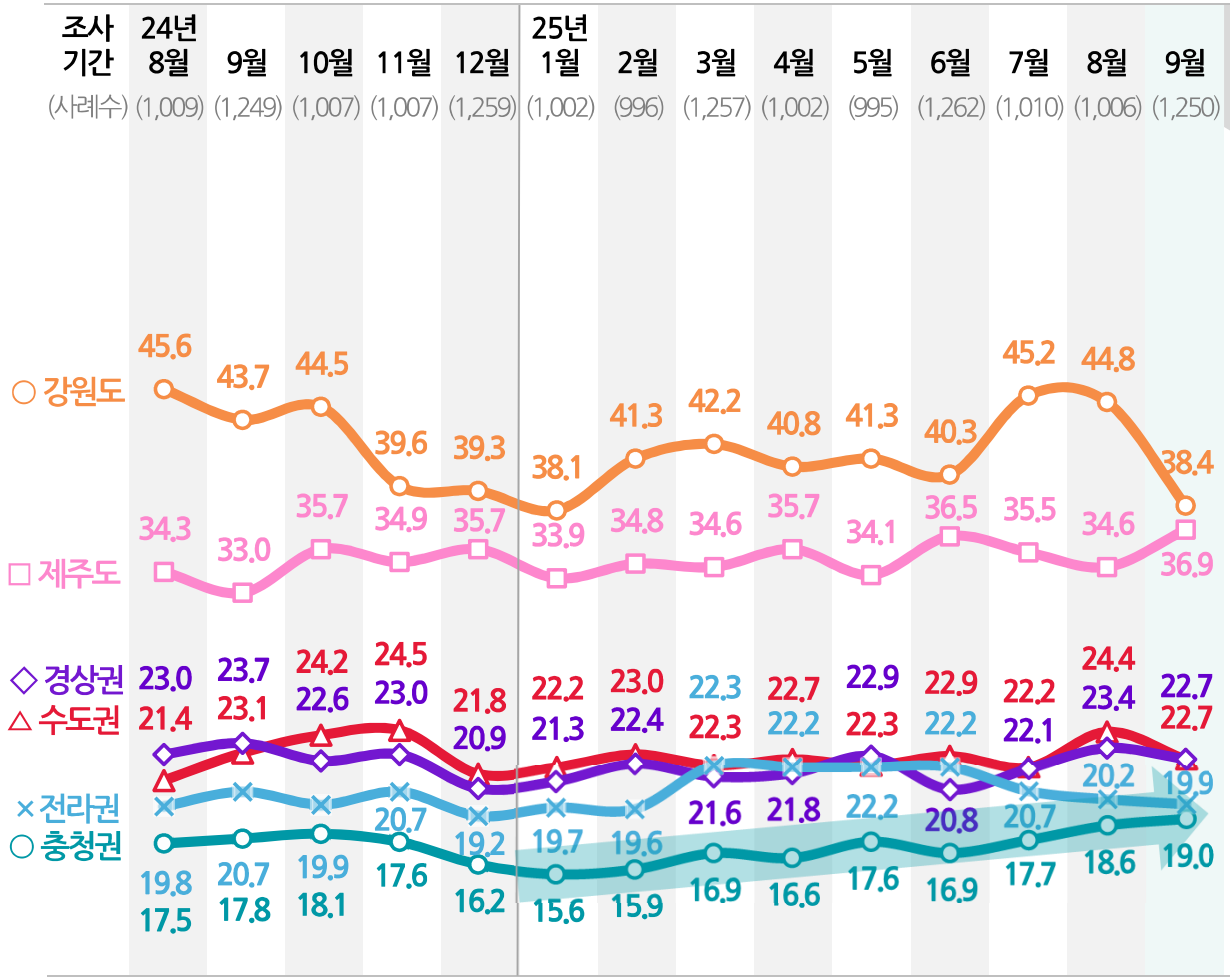
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 '강원도(38.4%)', '제주도(36.9%)', '경상권'과 '수도권'은 각각 22.7%순임.
- '충청권'은 유일하게 '19년 동월 대비 성장(TCI 110)했으며, 경상권·수도권·전라권은 모두 TCI 90미만이며, 제주도는 71로 최하위임.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



권역 9월 관심도, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
제주도	제주도	36.9	+2.3	+3.9	71
강원도	강원도	38.4	-6.4	-5.3	82
경상권 22.7% (-0.7/-1.0)	부산시	34.7	+0.5	+0.2	82
	경상남도/울산시	17.4	-2.7	-1.5	81
	경상북도/대구시	15.9	+0.1	-1.7	84
전라권 19.9% (-0.3/-0.9)	전라남도/광주시	22.6	-0.4	-1.2	86
	전라북도	17.2	-0.3	-0.5	80
수도권 22.7% (-1.6/-0.4)	서울시	26.4	-0.0	+1.4	89
	경기도/인천시	19.1	-3.3	-2.1	76
충청권 19% (+0.4/+1.1)	충청남도/대전시	22.7	+0.1	+1.7	137
	충청북도	15.3	+0.6	+0.5	85

SQ2-1. 요즘 OOO을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 …(5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시·도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.18일로 '1박 2일' 여행은 42.4%, '2박 3일'은 31.2%, '3박 4일 이상'은 25.3% 순으로 나타남.
- '3박 4일 이상'의 TCI는 139로 크게 높고, 이는 10월 추석 장기간의 연휴 효과가 반영된 것으로 풀이됨.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

조사기간 (사례수)	24년 8월 (1,369)	9월 (1,694)	10월 (1,331)	11월 (1,324)	12월 (1,575)	25년 1월 (1,238)	2월 (1,248)	3월 (1,620)	4월 (1,357)	5월 (1,385)	6월 (1,760)	7월 (1,417)	8월 (1,325)	9월 (1,672)	'19년 9월	'25년 9월 TCI
평균 기간(일)	3.16	3.09	3.01	3.00	3.00	3.05	2.98	3.09	3.14	3.19	3.22	3.21	3.10	3.18	2.90	110
○ 1박 2일	42.3	46.0	47.3	48.6	46.1	40.8	43.4	42.5	41.2	41.4	36.9	36.1	41.0	42.4	47.9	89
□ 2박 3일	29.9	28.4	28.7	27.6	29.7	34.0	34.0	32.7	30.9	30.3	34.9	35.8	33.1	31.2	33.9	92
△ 3박 4일 이상	26.7	24.4	22.7	22.4	23.1	23.7	21.4	24.0	26.4	26.9	27.1	27.2	25.0	25.3	18.2	139
6박 7일 이상	3.1	3.2	3.5	3.0	2.2	2.3	2.2	3.3	3.0	4.3	3.6	3.6	3.6	4.8	2.3	-

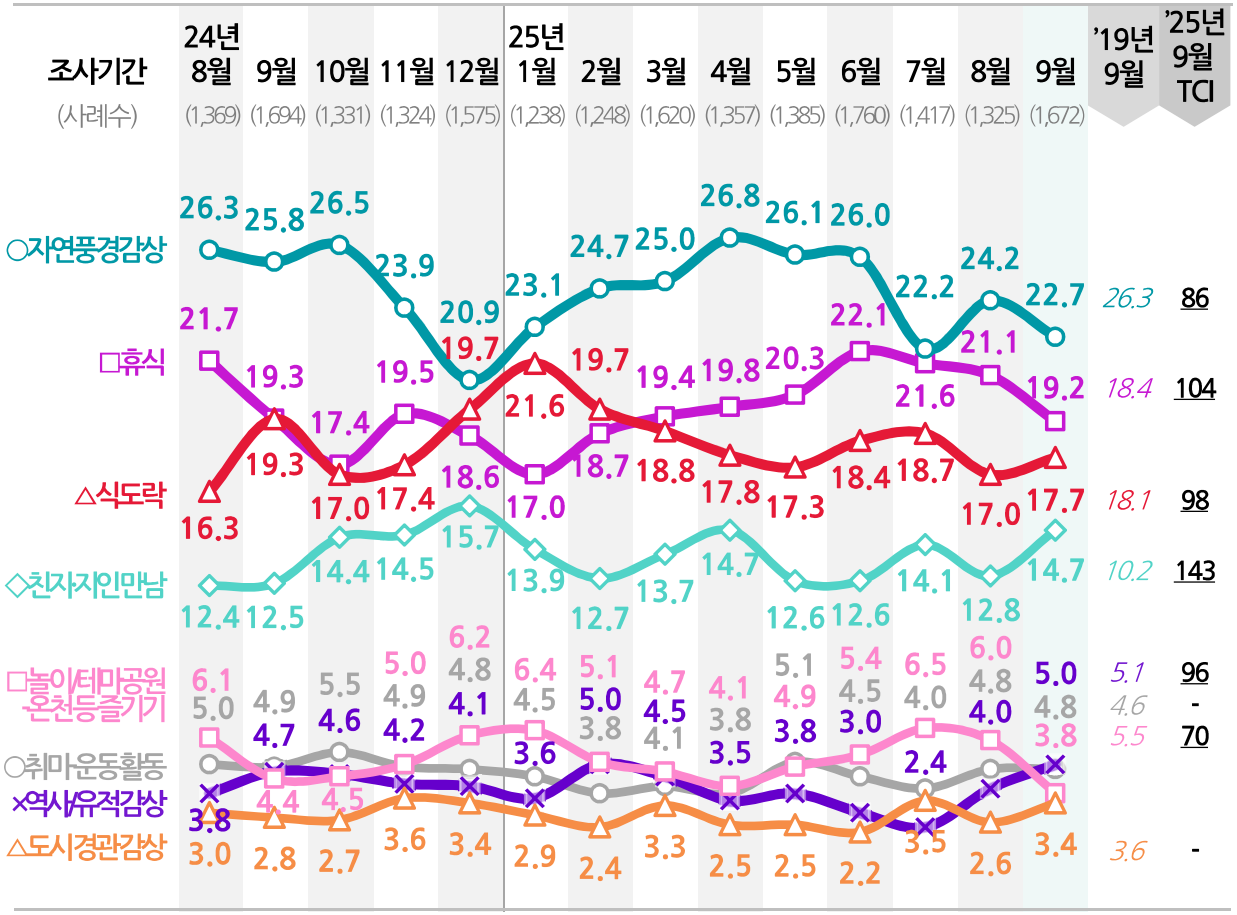
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 '박'에서 '일'로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 국내 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(22.7%)', '휴식(19.2%)', '식도락(17.7%)', '친지/지인 만남(14.7%)' 순임.
- 친지·지인 만남은 TCI 143으로 특히 높고, 놀이/테마공원-온천 등 즐기기는 TCI 70으로 낮으며, 그 외는 코로나 이전과 큰 차이가 없음.

[단위 : %]



여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,672)	(269)	(207)	(417)	(217)	(379)	(183)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	22.7	12.3▽	14.5▽	19.2▽	22.6	34.5▲	31.1▲
휴식	19.2	17.5	23.1	15.7▽	12.4▽	23.3▲	25.1▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.7	11.9▽	17.4	15.8	28.6▲	19.8	13.7
친지/친구/ 친척 만나기	14.7	22.8▲	22.7▲	18.8▲	12.0	5.3▽	7.1▽
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.0	4.4	6.3	7.5▲	5.5	2.4▽	3.3
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.8	4.1	2.4	2.9▽	7.8▲	4.5	10.4▲
놀이/테마공원 -온천 등 즐기기	3.8	6.7▲	2.4	3.6	3.7	2.9	3.8
도시 경관 감상	3.4	4.8	2.9	5.8▲	1.8	1.8	1.7

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 '호텔(28.2%)', '펜션(18.7%)', '가족/친구 집(14.1%)' 순임.
- 지난 3월 이후 하락하던 '호텔'은 여름 이후 상승세로 전환되며, TCI 115를 기록함.
- 가족/친구집 역시 TCI 123으로 높은 반면 콘도미니엄(TCI 74)과 민박/게스트하우스(TCI 63)는 낮아 숙박 시장의 트렌드 변화가 확인됨.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]

조사기간	24년 8월	9월	10월	11월	12월	25년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	'19년 9월	'25년 9월 TCI
(사례수)	(1,369)	(1,694)	(1,331)	(1,324)	(1,575)	(1,238)	(1,248)	(1,620)	(1,357)	(1,385)	(1,760)	(1,417)	(1,325)	(1,672)		
○호텔	28.5	26.9	27.2	28.2	28.6	29.6	29.0	29.8	24.7	27.8	27.0	24.3	27.4	28.2	24.6	115
□펜션	20.1	18.6	18.6	15.6	18.3	15.3	18.3	18.8	20.3	20.0	21.2	21.3	19.0	18.7	19.7	95
△가족/친구 집	12.1	11.5	12.6	13.8	14.7	14.5	13.2	12.6	15.3	12.8	12.2	14.8	12.9	14.1	11.4	123
×콘도미니엄	8.8	9.4	9.8	9.6	9.2	9.8	9.9	8.2	8.3	7.7	8.2	9.2	7.9	8.9	9.7	92
◇모텔/여관	7.1	8.1	8.5	8.9	9.5	7.6	7.9	7.7	7.6	8.2	7.0	7.8	8.2	11.1	74	
○민박/게스트하우스	5.6	8.0	5.3	5.8	3.9	6.5	4.8	5.4	5.8	6.4	8.1	5.5	4.8	4.6	7.3	63
□캠핑/야영	5.4	4.9	3.9	4.1	2.5	3.2	3.7	4.6	4.5	4.2	5.3	4.3	4.6	3.6	2.7	-
△유스호스텔	4.8	1.5	1.7	1.7	1.6	1.0	1.9	1.1	1.5	0.9	4.8	1.6	1.4	1.5	1.5	-
아직 구체적인 계획 없음	9.8	11.6	9.2	10.1	9.1	8.3	9.5	9.5	9.0	10.5	9.4	9.1	11.4	9.4	9.9	95

A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주십시오

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

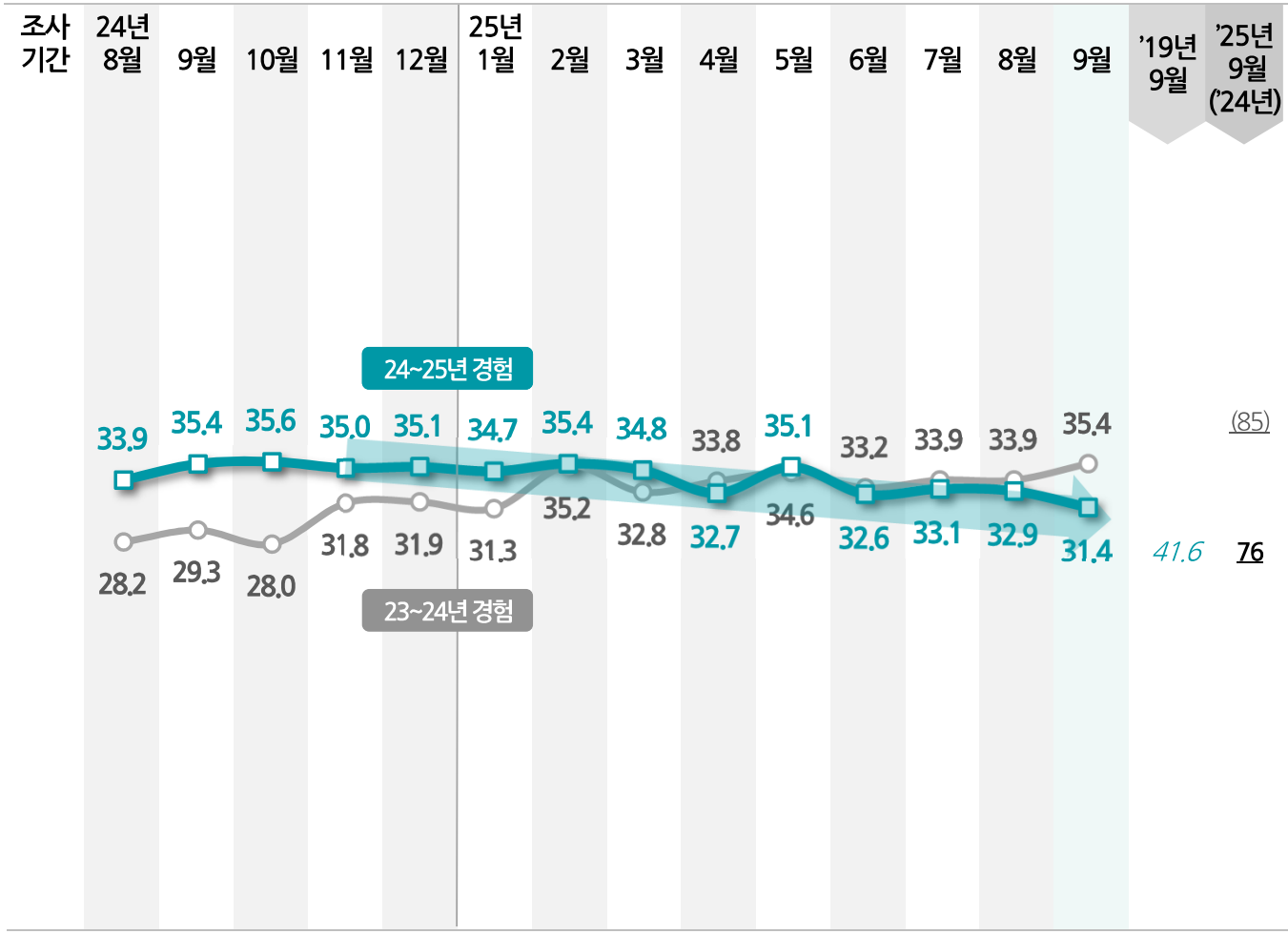
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '25년 9월 기준 최근 6개월 내 해외여행 경험률은 31.4%로 '24년 11월부터 꾸준한 하락세를 보임.
- 이는 전년 동월 대비해서도 4%p 낮은 수준으로, 코로나 이전 동월(41.6%)과 비교해도 차이가 크게 나타남(TCI 76).

[단위 : %]



'경험 했다' (지난 6개월 간 해외)		25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		31.4	-1.4	-3.9	76
성별	남성	30.7	-0.7	-4.4	77
	여성	32.2	-2.2	-3.5	74
연령대	20대	38.3▲	+2.8	-4.5	89
	30대	30.5	-4.9	-9.6	64
	40대	31.6	+1.5	+1.0	87
	50대	25.8▽	-3.3	-2.9	64
	60대 이상	33.2	-2.6	-4.6	81
가구 상황	미혼	32.6	+0.4	-4.7	83
	무자녀 부부	38.8▲	-2.2	-4.5	71
	자녀 유아&초등기	28.6	-3.4	-4.0	66
	자녀 청소년기	24.3▽	-3.2	-4.7	66
	자녀 성인기	30.9	-2.1	-2.6	75
	자녀 독립기	35.7	-1.2	-1.8	87
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	31.0	+2.0	+1.1	121
	300~500만원 미만	24.6▽	-6.1	-5.3	64
	500~700만원 미만	32.7	+4.0	-1.9	76
	700만원 이상	38.8▲	-3.8	-5.4	71

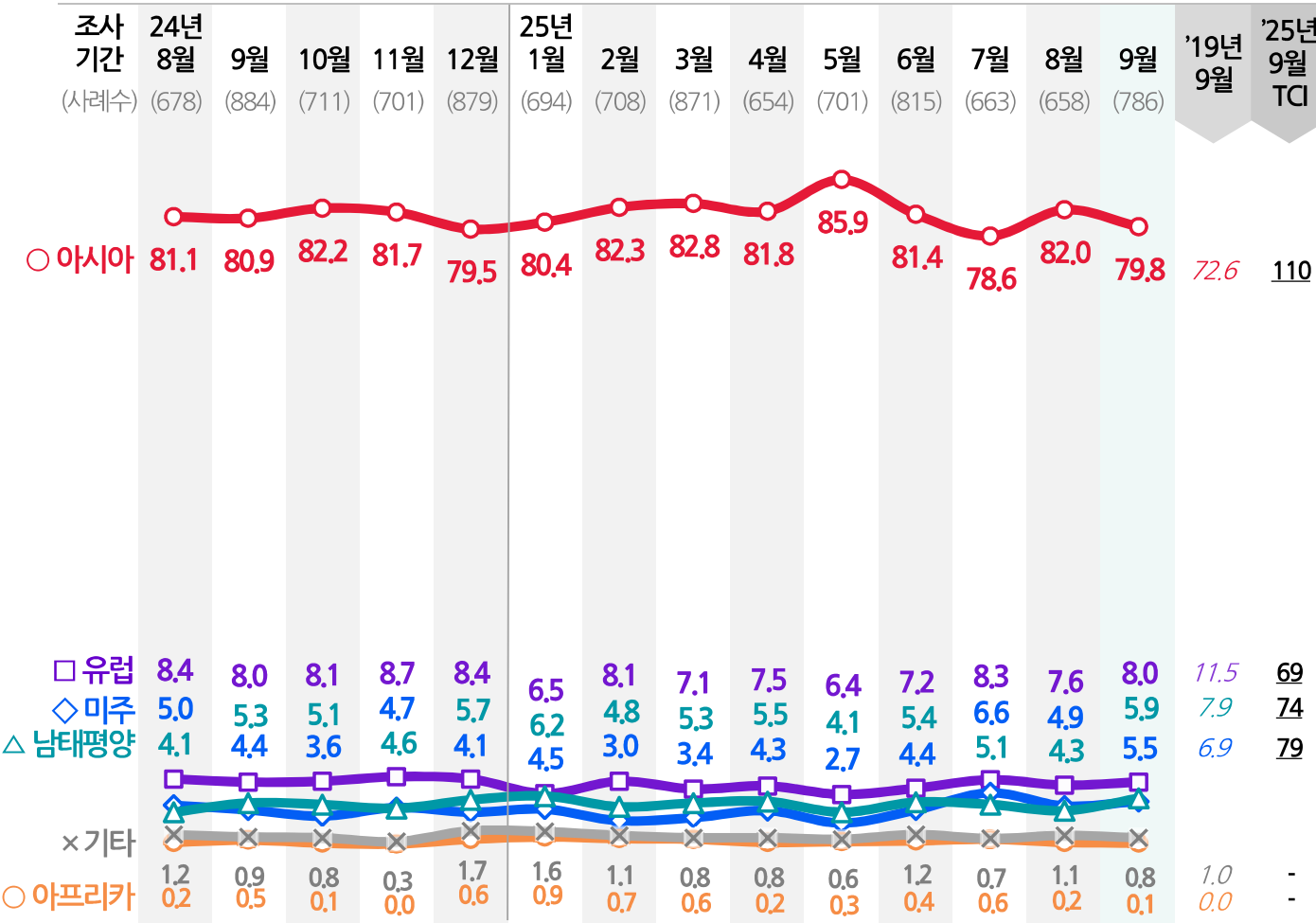
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- '25년 9월 기준 최근 6개월 내 해외여행 지역은 '아시아'가 79.8%로 가장 높고, 지난 5월 85.9%까지 상승했다가 하락세에 있음.
- 이어서 '유럽' 8.0%, '남태평양' 5.9%, '미주' 5.5% 순임.
- 아시아 내에서는 일본과 베트남에 이어 중국이 10.0%로 3위를 차지하며, 2019년 대비 30% 증가(TCI 130), 전년 동월 대비 4.8%p 상승함.

[단위 : %]



권역 9월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
아시아 79.8% (-2.2/-1.1)	일본	33.6	+4.9	-0.4	166
	베트남	13.3	-0.8	-3.3	97
	중국	10.0	+0.8	+4.8	130
	태국	5.7	-1.5	-0.4	88
	대만	2.7 *	-2.4	-1.5	55
	그 외 아시아	14.5	-3.3	-0.3	74
유럽	유럽	8.0	+0.4	-0.0	69
미주 5.5% (+0.6/+1.1)	미국/하와이	3.6 *	-0.2	+0.1	79
	캐나다	1.4 *	+0.5	+0.5	81
	중남미	0.5 *	+0.4	+0.5	75
남태평양 5.9% (+1.6/+0.5)	호주/괌/사이판	5.0 *	+1.2	-0.0	72
	그 외 남태평양	0.9 *	+0.4	+0.5	92
-	아프리카	0.1 *	-0.0	-0.3	-
-	기타	0.8 *	-0.3	-0.1	72
합계		100%	-	-	-

BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까?주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

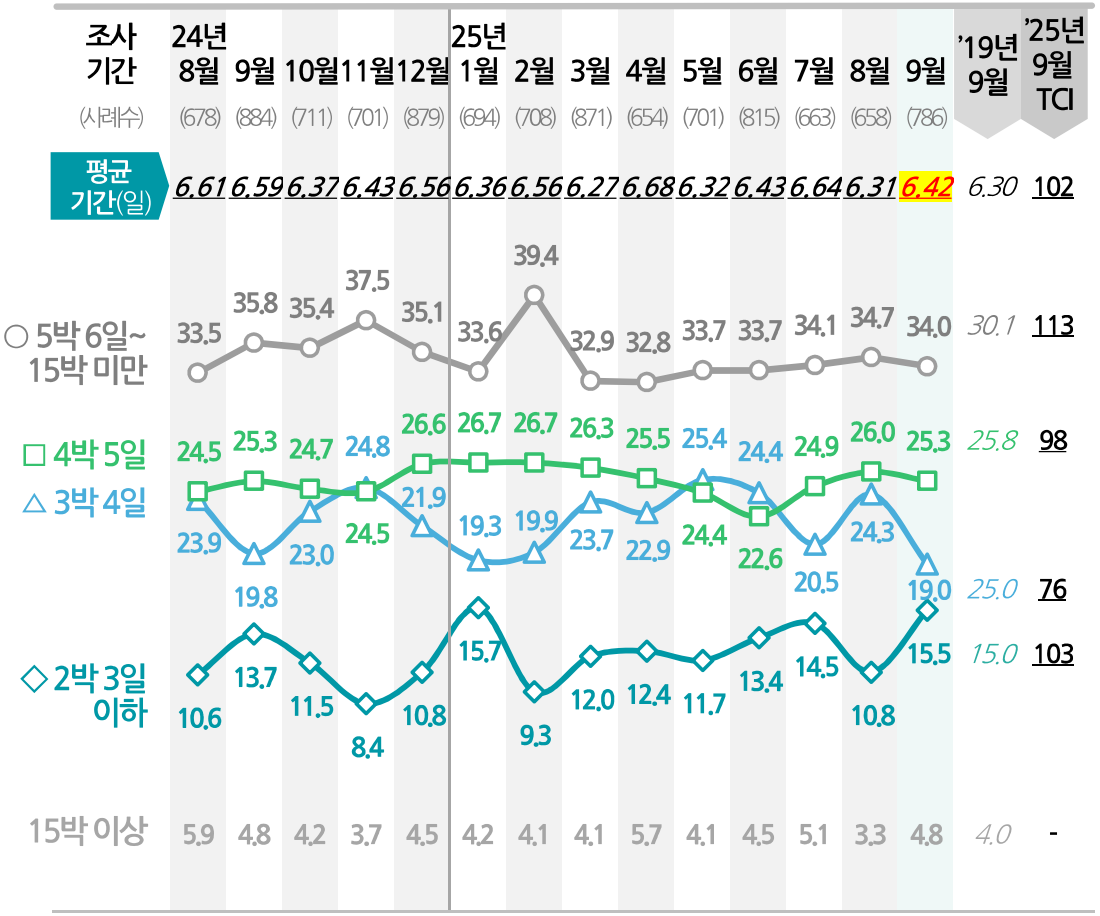
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행 평균 기간은 6.42일, 비용은 1인당 총 경비 177.6만원, 1일당 경비 27.7만원 수준임.
- '19년 동월 대비 여행기간(TCI 102)은 소폭 증가한 반면 1인당 총 경비(TCI 125)은 크게 증가하여, 해외여행의 지출 상승이 두드러짐.
- 참고로 볼 때, 국내여행 여행비 TCI는 112로 해외여행의 증가폭의 2배 수준임.

여행 기간

[단위 : %]

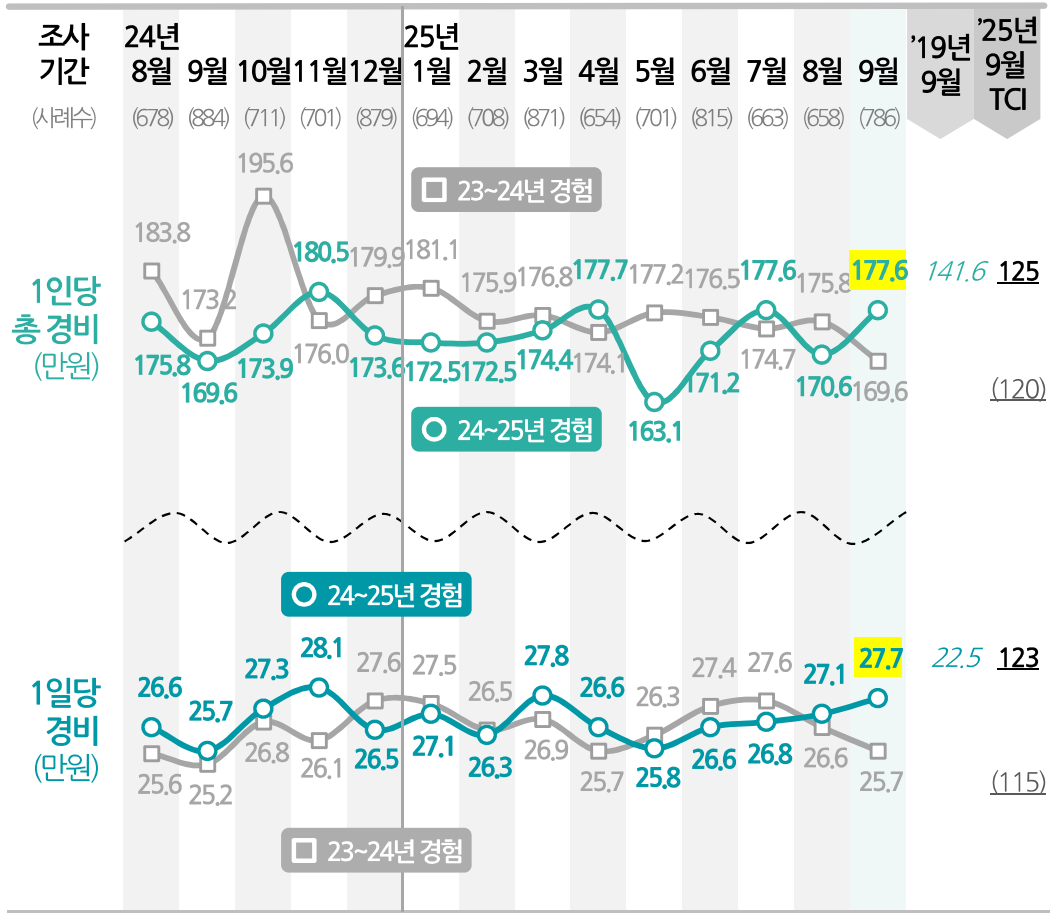


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 '박'에서 '일'로 전환함.

여행 비용

[단위 : 만원]

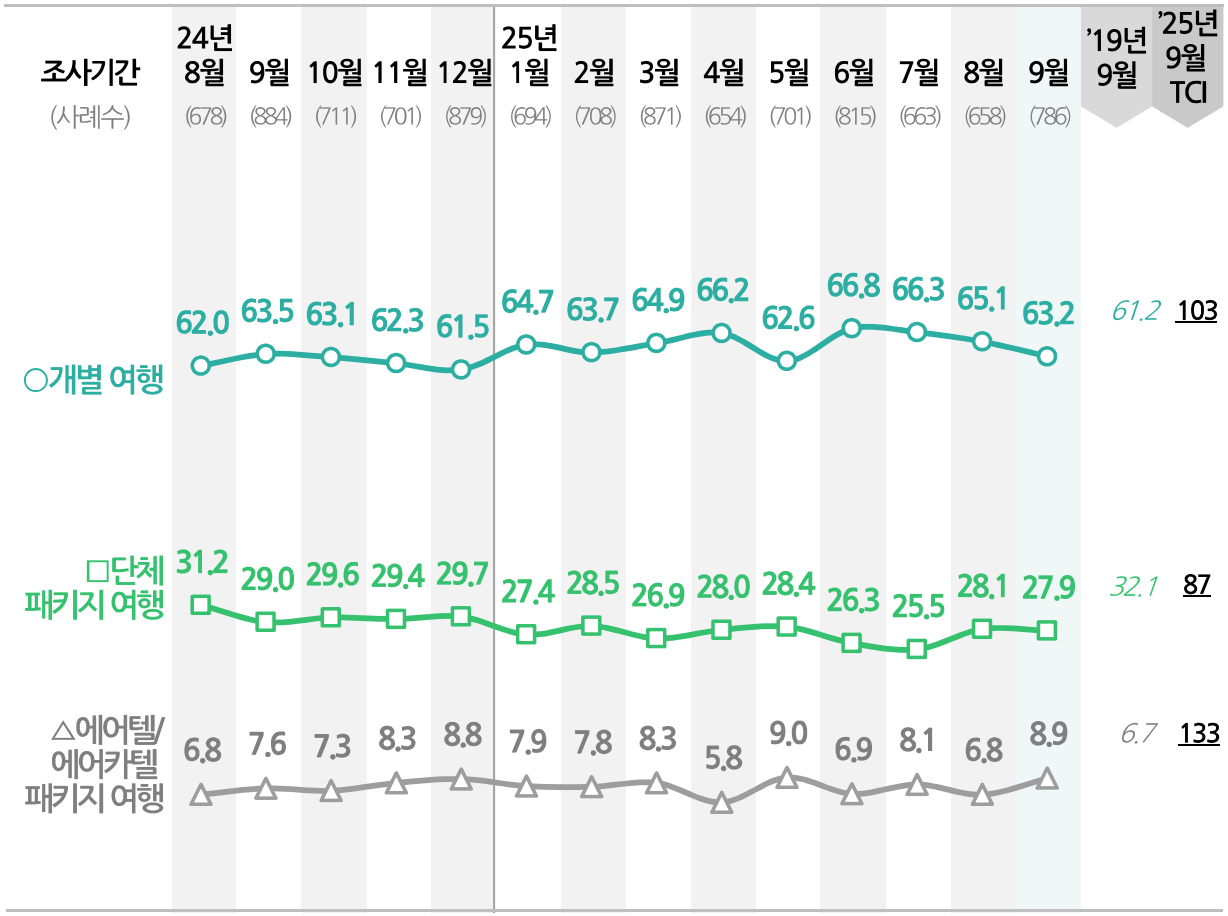


BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- '25년 9월 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 63.2%, '단체 패키지'가 27.9%, '에어텔/에어카텔 패키지'가 8.9%임.
- '개별 여행'은 아시아(65.0%)에서 상대적으로 선호도가 높음.

[단위 : %]



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(786)	(627)	(43)	(63)	(46)	(1)
개별 여행	63.2	65.0 ▲	67.5	55.6	45.6 ▽	0.0
단체 패키지 여행	27.9	27.8	18.5	34.9	30.4	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.9	7.2 ▽	14.0	9.5	24.1 ▲	100.0▲

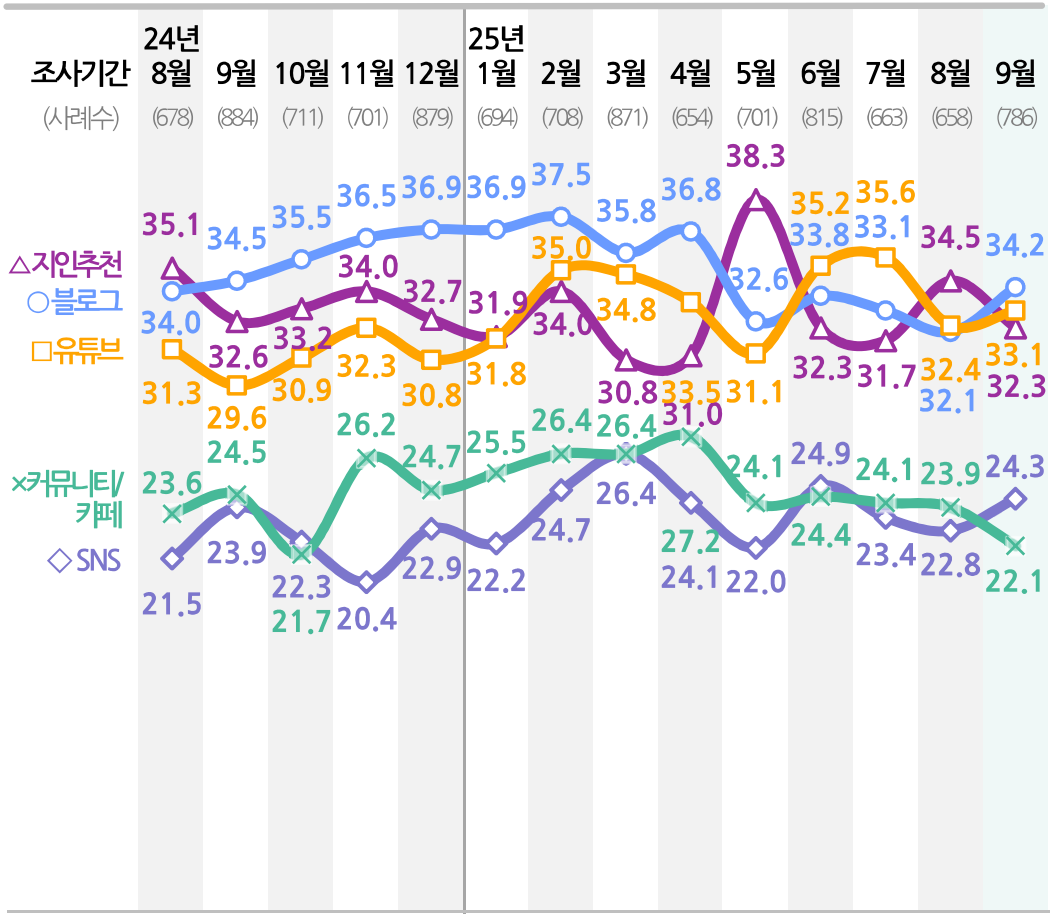
* ▲▽ 표시는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 '공식/상업 정보채널'보다 전반적으로 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 '블로그(34.2%)', '유튜브(33.1%)', '지인추천(32.3%)' 순으로 거의 차이가 없고,
- 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 '여행 전문 정보 사이트/앱(20.7%)', '여행상품 구입채널(17.6%)', 'TV방송(13.6%)' 순임.

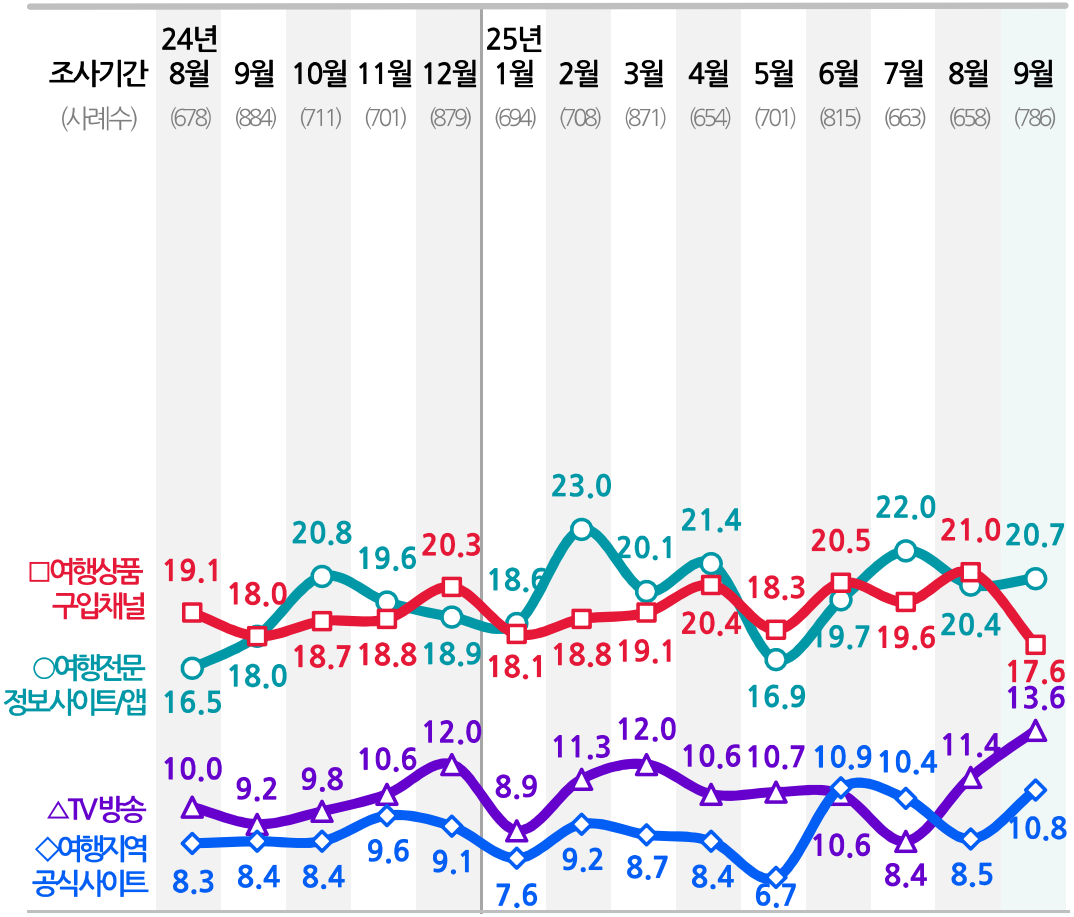
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



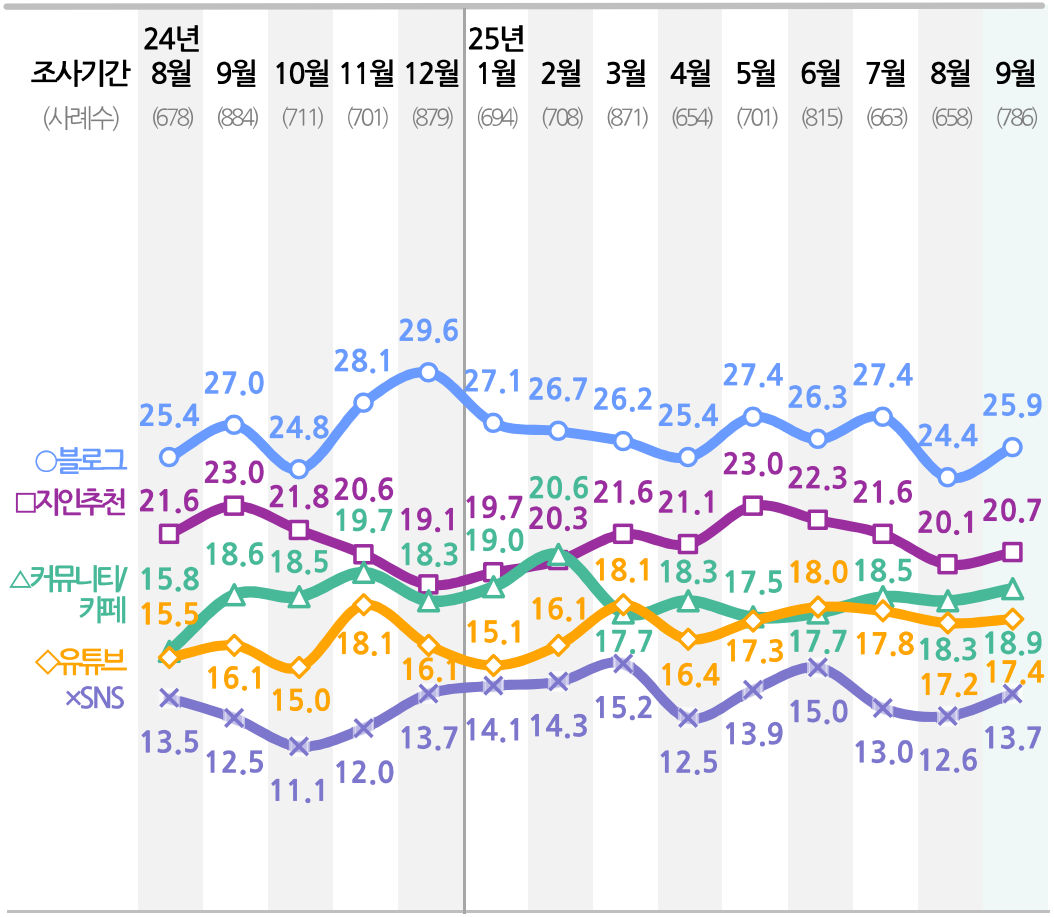
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외 숙소 정보탐색은 '여행상품 구입채널(30.1%)'이 가장 많고, 다음은 '여행 전문 정보 사이트/앱'과 '블로그'가 각각 25.9%임.
- 숙소 정보탐색은 공식/상업 정보채널 중 '여행상품 구입채널', '전문 정보 사이트/앱' 등의 활용도가 높으나, '여행지역 공식사이트(8.0%)'와 'TV방송(5.5%)'은 10% 미만으로 전통적인 정보 채널의 영향력은 제한적임.

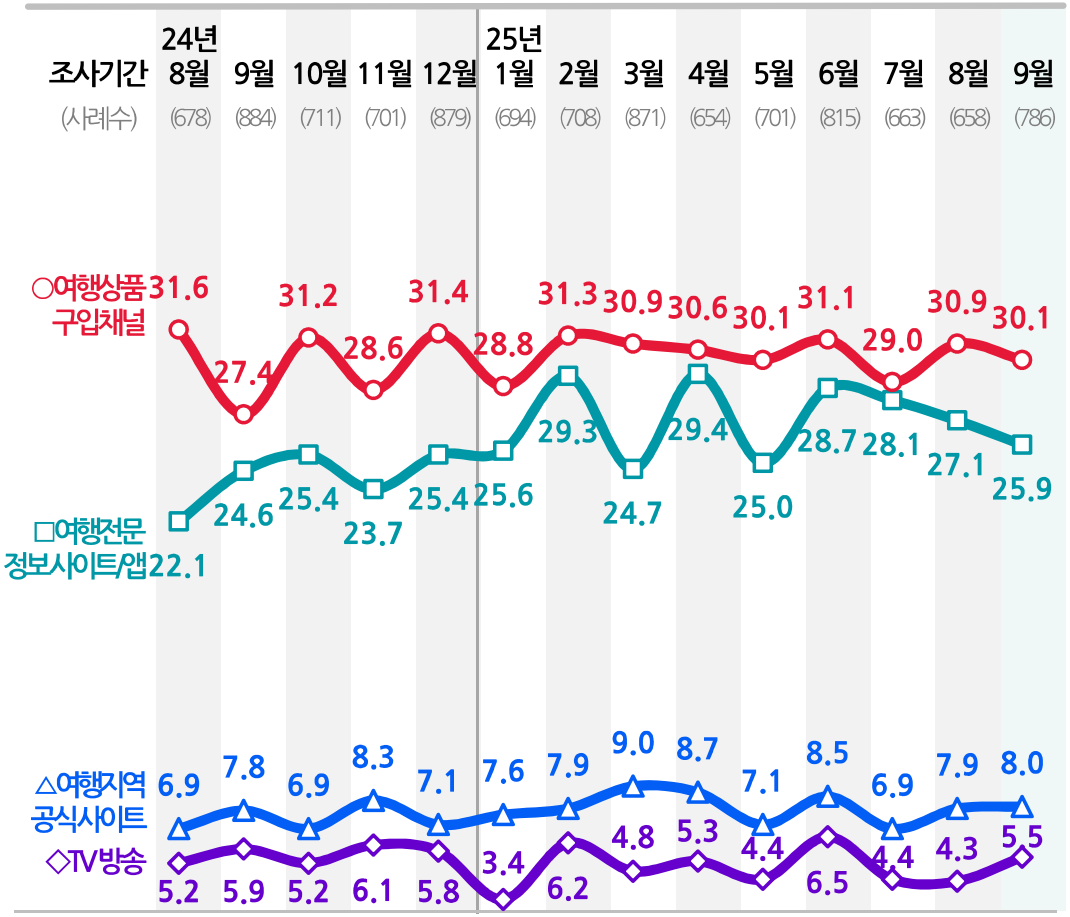
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

Ⅰ. 조사개요

Ⅱ. 국내여행

Ⅱ-1. 국내여행 동향

Ⅱ-2. 국내여행 계획

Ⅲ. 해외여행

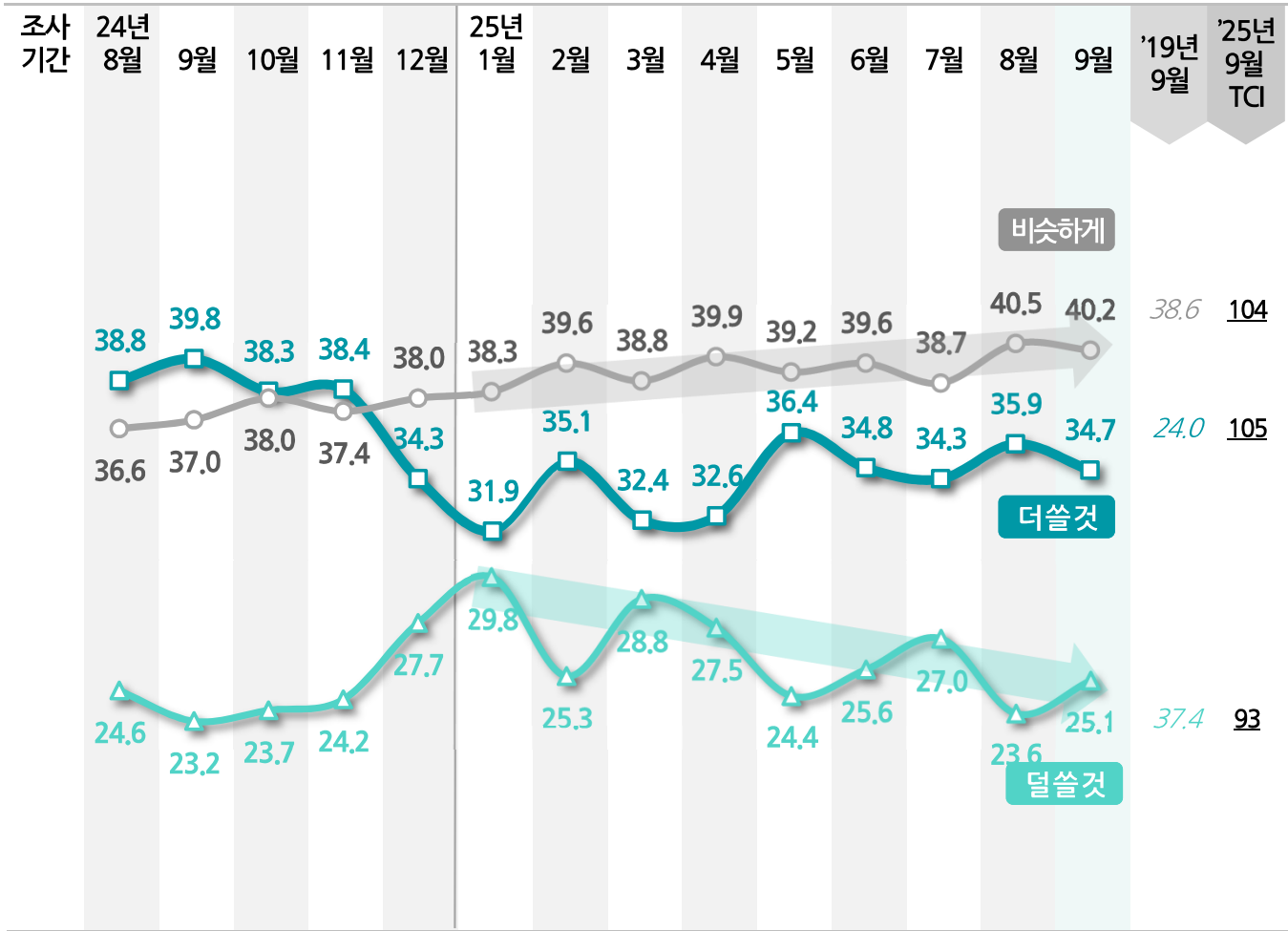
Ⅲ-1. 해외여행 동향

Ⅲ-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 간 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것'이 40.2%, '더 쓸 것' 34.7%, '덜 쓸 것' 25.1% 순임.
- '25년 이후 '비슷할 것'은 40% 내외를 유지하고 있으며, '덜 쓸 것'은 감소세를 보이고 있으나, 해외여행 소비심리 상승은 감지되지 않음.

[단위 : %]



'더 쓸 것' (지난 1년보다 향후 1년 간)		25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		34.7	-1.2	-5.1	93
성별	남성	31.6▽	-2.1	-3.6	89
	여성	38.0▲	-0.3	-6.7	97
연령대	20대	35.3	-1.1	-8.0	95
	30대	35.3	-0.5	-4.7	90
	40대	36.2	+3.1	-1.9	91
	50대	32.2	-2.1	-4.5	95
	60대 이상	35.1	-5.2	-7.0	97
가구 상황	미혼	35.0	+1.5	-4.9	97
	무자녀 부부	31.3	-3.1	-5.9	77
	자녀 유아&초등기	40.8▲	+2.9	+0.4	102
	자녀 청소년기	28.5▽	-3.2	-6.1	76
	자녀 성인기	34.7	-3.4	-6.4	101
	자녀 독립기	30.6	-9.8	-11.7	69
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	29.5	+1.7	-6.8	120
	300~500만원 미만	31.1	-5.7	-3.4	95
	500~700만원 미만	36.6	-1.7	-1.9	92
	700만원 이상	44.4▲	+3.1	-5.7	93

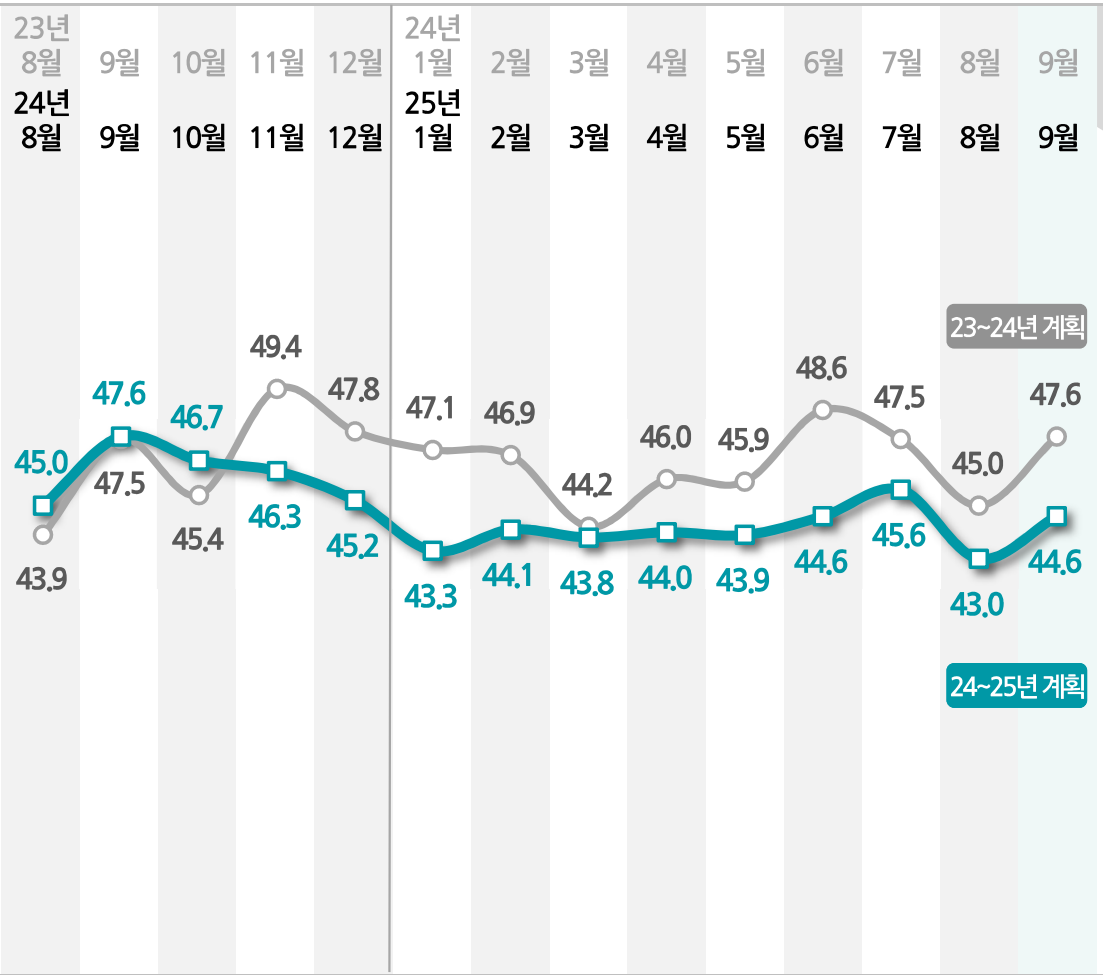
※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 당월 향후 6개월 내 해외여행 계획 보유율은 44.6%로 전년 동월(47.6%) 대비 3%p 낮고, 코로나19 이전인 '19년 동월(51.9%)과 비교해도 여전히 낮음(TCI 86).
- 전년도의 계획률과 비교할 때, 다음달(10월) 초 추석 연휴 및 개천절, 한글날 등을 포함한 최장 10일의 연휴 효과는 감지되지 않고 있음.

[단위 : %]



'계획 있다' (향후 6개월)		25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
전 체		44.6	+1.6	-3.1	86
성별	남성	43.7	-1.2	-5.3	85
	여성	45.5	+4.5	-0.7	87
연령대	20대	45.5	+5.0	-4.7	88
	30대	44.2	-0.5	+0.2	84
	40대	47.1	+4.2	-2.9	95
	50대	41.2	-1.0	-5.8	78
	60대 이상	45.5	+1.1	-1.5	85
가구 상황	미혼	45.1	+3.5	-1.1	92
	무자녀 부부	44.7	-5.3	+0.8	71
	자녀 유아&초등기	44.5	+3.7	-4.5	87
	자녀 청소년기	44.5	+1.5	-10.7	87
	자녀 성인기	41.9	-2.0	-4.7	78
	자녀 독립기	51.7▲	+7.3	+2.5	102
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	45.0	+12.6	+1.6	144
	300~500만원 미만	39.5▽	-3.1	-0.9	84
	500~700만원 미만	45.3	+4.2	-2.3	86
	700만원 이상	55.8▲	+0.3	-4.4	82

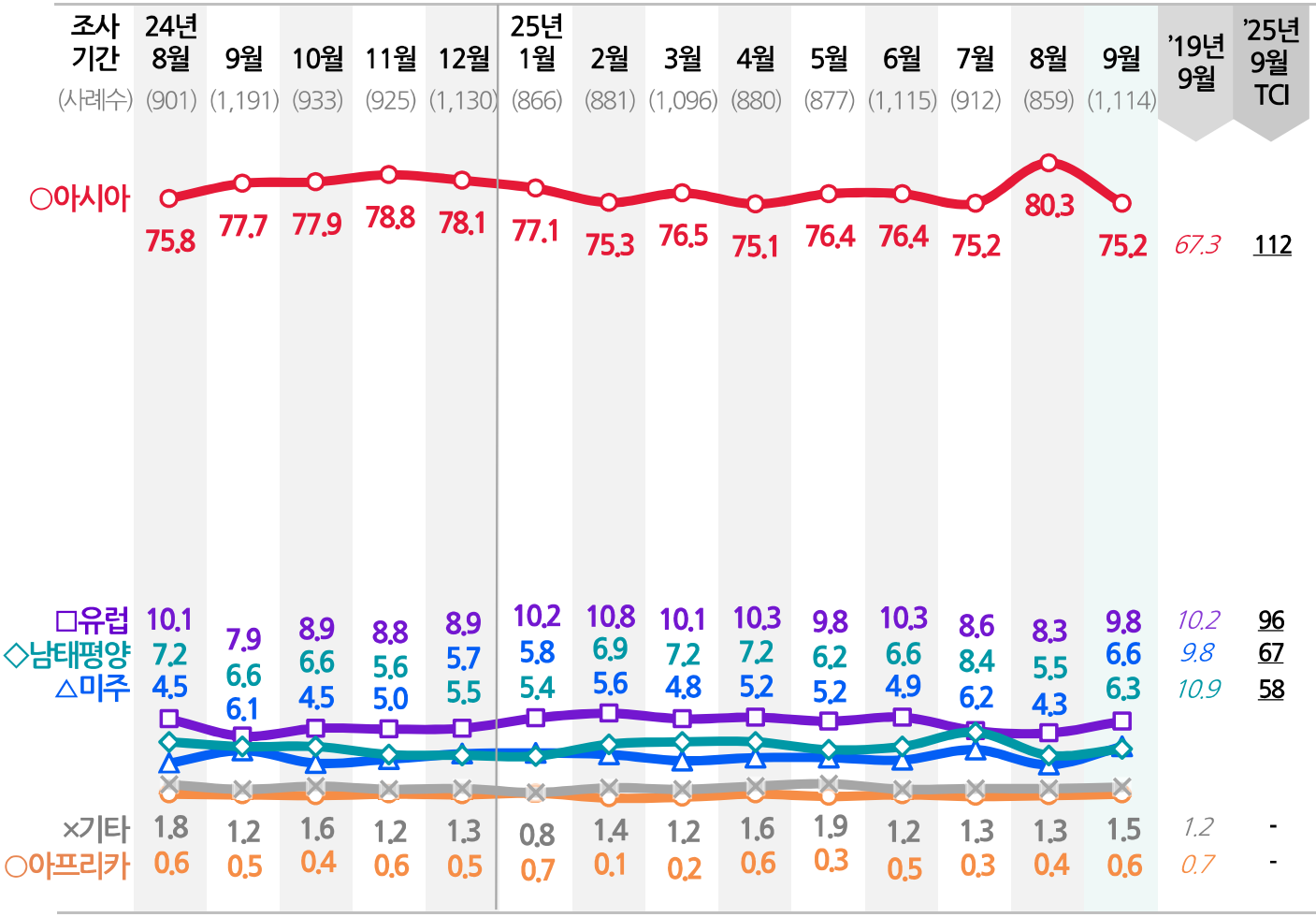
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(75.2%)', '유럽(9.8%)', '미주(6.6%)', '남태평양(6.3%)' 순임.
- 아시아는 지난 1년간 75% 이상의 높은 점유율을 유지하고 있음.

[단위 : %]



권역 9월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
아시아 75.2% (-5.1/-2.5)	일본	33.6	+3.4	+4.5	551
	베트남	13.6	-1.9	-3.3	95
	중국	5.5	-2.2	+0.4	76
	대만	4.9 *	-0.4	-0.4	66
	태국	4.5 *	-1.8	-2.5	55
	그 외 아시아	13.2	-2.1	-1.2	55
유럽	유럽	9.8	+1.5	+1.9	96
미주 6.6% (+2.3/+0.5)	미국/하와이	5.1	+2.2	+0.4	75
	캐나다	1.1 *	+0.2	-0.0	100
	중남미	0.4 *	-0.1	+0.0	19
남태평양 6.3% (+0.8/-0.4)	호주/괌/사이판	5.4	+1.1	+0.1	68
	그 외 남태평양	0.9 *	-0.3	-0.4	30
-	아프리카	0.6 *	+0.3	+0.1	88
-	기타	1.5 *	+0.2	+0.4	132
합계		100%	-	-	-

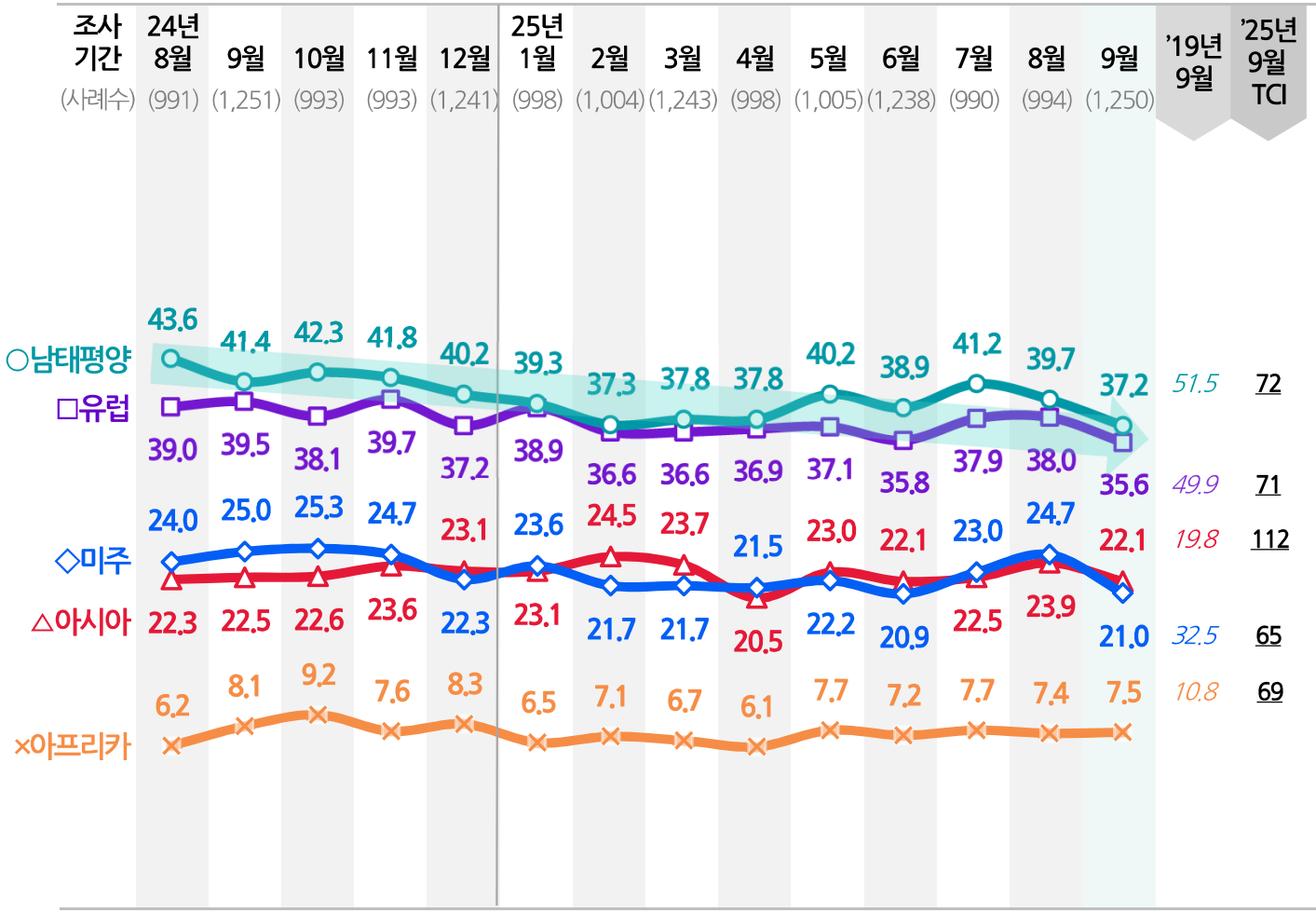
B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?
B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?
* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '-'로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(37.2%)', '유럽(35.6%)', '아시아(22.1%)', '미주(21.0%)', '아프리카(7.5%)' 순임.
- '남태평양'과 '유럽'은 비교적 높은 관심도를 유지하나, 장기적으로 하락세를 보였음.
- 아시아 지역 내에서 전년 동월 대비 '중국(+3.3%p)'의 관심도가 높아진 반면, 동남아시아(-6.7%p)의 감소세가 크게 나타남.

[단위 : Top2 box%]



권역 9월 관심도, % 대비 (전월/전년동월)%p	국가	25년 9월 (%)	전월 대비 (%p)	전년 동월 대비 (%p)	TCI (19년 동월 대비)
아시아 22.1% (-1.8/-0.4)	일본	36.9	+0.7	+3.7	623
	동남아시아	27.1	-5.5	-6.7	69
	홍콩/마카오	23.2	-1.1	-0.5	96
	중국	11.7	-1.0	+3.3	87
	중동/서남아시아	11.5	-2.4	-2.0	71
미주 21% (-3.7/-4.0)	미국/캐나다	28.4	-6.5	-6.5	70
	남미/중남미	13.7	-0.8	-1.5	57
유럽 35.6% (-2.4/-3.9)	남유럽	37.1	-2.3	-4.4	70
	서유럽/북유럽	36.0	-3.8	-4.0	75
	동유럽	33.8	-1.1	-3.3	70
남태평양	남태평양	37.2	-2.5	-4.2	72
아프리카	아프리카	7.5	+0.0	-0.7	69

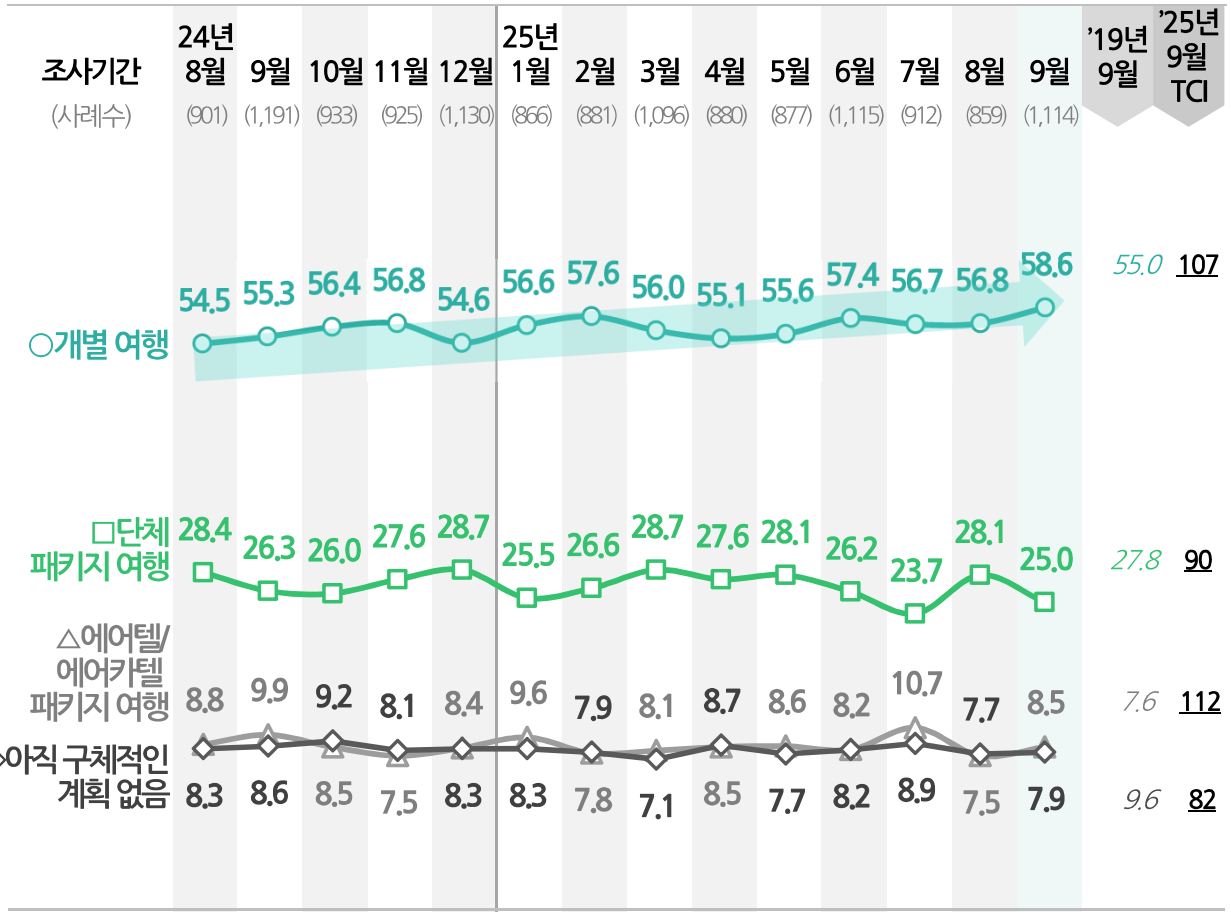
SQ3-1. 요즘 OOO을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 …(5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(58.6%)', '단체 패키지 여행(25.0%)', '에어텔/에어카텔 패키지 여행(8.5%)' 순임.
- '개별 여행'은 장기적으로 꾸준히 증가 추세를 보이며, '단체 패키지 여행'은 작은 등락을 보였으나 비교적 안정적임.
- '개별 여행'은 아시아에서, '단체 패키지 여행'은 유럽에서 상대적으로 선호도가 높음.

[단위 : %]



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,114)	(838)	(73)	(109)	(70)	(7)
개별 여행	58.6	61.9 ▲	56.2	44.9 ▽	51.4	14.4 ▽
단체 패키지 여행	25.0	22.8 ▽	21.9	40.4 ▲	20.1	57.4 ▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.5	6.7 ▽	12.3	11.0	22.8 ▲	28.3
아직 구체적인 계획 없음	7.9	8.6	9.6	3.7	5.7	0.0

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p<0.05$)

참고 자료

[참고] 월간 여행/관광 이슈

2025년 9월

1주	9.1 ~ 9.7	2025 서울패션위크 개막(9.1~7)
		2025 무주반딧불축제 개막(9.6~14)
2주	9.8 ~ 9.14	-
3주	9.15 ~ 9.21	서울 한강버스 (마곡~잠실) 운항 시작
		2025 부산국제영화제(BIFF, 9.17~26) 개최
		캄보디아 일부지역 여행경보단계 상향 조정 (프놈펜, 시하누크빌 등)
4주	9.22 ~ 9.28	2차 민생회복 소비쿠폰 지급 (9.22)
		전국 가을꽃축제 개최(자라섬, 고양, 구리, 인제 등)
		2025 서울세계불꽃축제, 여의도 한강공원 개최(9.27)
		영국 유명 여행지 '타임아웃' 선정, 전세계 가장 멋진 동네 '문래동' 6위 선정
5주	9.29 ~ 10.5	추석 연휴 : 개천절, 추석, 한글날 포함 최장 10일 (10.3~12)
		중국, 단체 관광객 무비자 입국 한시 시행 ('25. 9. 29~'26. 6. 30)

2025년 8월

1주	8.4 ~ 8.10	정부, 9월 29일부터 중국인 단체 관광객 '무비자 입국' 한시 허용
2주	8.11 ~ 8.17	전국 집중 호우로 인한 피해 발생(8.13)
		전국 폭염특보 발효(8.17)
		광복절(8.15) / 광복절 연휴(8.15~17)
3주	8.18 ~ 8.24	전국 폭염특보 발효(8.25)
		하반기 숙박세일페스타(숙박 할인 쿠폰 배포) 진행(8.20~)
4주	8.25 ~ 8.31	강원 강릉 가뭄 재난사태 선포(8.30)
		한미 정상회담(8.25)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You

Copyright© 2025 ConsumerInsight All Rights Reserved